

meilleure coordination de l'activité de promotion du commerce international, tant entre les ministères fédéraux qu'avec les provinces.

C'est pourquoi le Plan de promotion du commerce extérieur de cette année englobera l'apport et les activités commerciales internationales de toutes les provinces, outre ceux des 18 ministères et organismes fédéraux qui participent déjà au processus.

De plus, en collaboration avec les provinces, Industrie Canada et un certain nombre d'organismes fédéraux lancent une nouvelle initiative appelée «Équipe Canada». Nous tentons d'optimiser les services aux clients en coordonnant l'exécution des activités d'expansion du commerce international entre les divers paliers de gouvernement. Nous entendons agir promptement en établissant des projets pilotes en coopération avec les provinces qui se sont déjà montrées intéressées par l'idée.

Le troisième ensemble d'initiatives que nous entreprenons se situe au niveau de l'appui aux petites et moyennes entreprises. Du point de vue fédéral, les PME sont une ressource nationale vitale, la composante la plus dynamique de l'économie et le secteur d'activité le plus axé sur les connaissances et le plus sensibilisé au changement rapide. De plus, les PME sont la principale source de création de nouveaux emplois. Mais il faut que nos PME s'impliquent bien plus dans le commerce international si nous voulons faire mieux sentir notre présence sur les nouveaux marchés.

C'est pourquoi nous axons davantage nos programmes sur les besoins des PME. Nous préparons aussi de nouveaux produits. À titre d'exemple, la Société pour l'expansion des exportations met actuellement au point, en collaboration avec les institutions financières canadiennes, un nouveau concept prometteur qui supposera un accroissement du financement accordé aux petits exportateurs. Ce concept vise à amener leurs banques locales à leur accorder plus de crédits à court terme pour faciliter les ventes à l'étranger.

À titre de ministre du Commerce international, je sais fort bien que nous devons établir un équilibre entre les initiatives au plan national et les nouveaux projets pour vous aider à pénétrer de nouveaux marchés. C'est pourquoi je suis très heureux d'annoncer aujourd'hui une nouvelle initiative lancée justement dans ce but. Je veux parler du Centre canadien des affaires à Mexico. Je n'ai pas de doute que ceux d'entre vous qui s'intéressent aux nouveaux débouchés offerts par le Mexique voudront en tirer pleinement avantage. Permettez-moi de vous parler un peu de cette grande initiative.