

2. PRODUITS FABRIQUÉS

Les pays en voie de développement doivent dépasser le stade de l'exportation de produits de base; l'industrialisation est le but qu'ils doivent poursuivre.

La faible importance du marché intérieur des pays en voie de développement et le pouvoir d'achat réduit de la plupart des habitants de ces pays constituent des entraves à une industrialisation rapide et efficace. C'est pour cela que les pays en voie de développement doivent avoir la possibilité de vendre leurs produits manufacturés sur tous les marchés du monde.

Les pays du Tiers Monde doivent également trouver de nouvelles possibilités de vente dans les pays industrialisés afin d'obtenir les devises nécessaires qui leur permettront d'acheter les biens d'équipement dont ils ont un besoin urgent.

La combinaison de ces deux facteurs stimulerait la circulation internationale des biens.

A. Blocs régionaux

De quelles techniques dispose-t-on pour intensifier le mouvement des affaires?

La formation de marchés régionaux est une technique couramment utilisée pour atteindre la rationalisation et la production en série.

Le Canada a généralement adopté une position positive envers la formation d'unions douanières et de zones de libre-échange dans le Tiers Monde (exemple: Zone latino-américaine de libre-échange, Marché commun de l'Amérique centrale, Zone antillaise de libre-échange). Il est toutefois important que ces formations régionales restent tournées vers l'extérieur et ne servent pas à donner naissance à des entités économiques à caractère isolationniste.

Le Canada n'est pas particulièrement attiré par l'élaboration d'arrangements commerciaux à caractère régional. Nous sommes préoccupés de la prolifération d'arrangements préférentiels négociés par la C.E.E. avec un grand nombre de pays africains et méditerranéens. Il y a un risque sérieux que l'adhésion éventuelle du Royaume-Uni à la C.E.E. donnera naissance à des arrangements discriminatoires similaires avec de nombreux pays en voie de développement du Commonwealth. La discrimination commerciale sur une base hémisphérique aboutirait à une concentration de l'activité économique dont seuls quelques blocs profiteraient pour étendre leur sphère d'influence économique. Le genre d'arrangement qui ressemblerait étrangement au bon vieux protectionnisme, mais appliqué sur une plus grande échelle, donnerait certainement lieu à des rancunes et à des confrontations politiques entre blocs économiques.

Les pays en voie de développement doivent prendre conscience de ce danger qui menace le commerce mondial et par conséquent, les pays en voie de développement eux-mêmes.