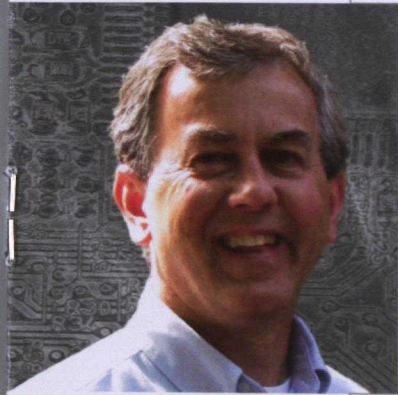


Agroalimentaire



« Nous espérons perpétuer les partenariats que nous avons établis à Rogersville et dans le reste du Nouveau-Brunswick. Le Canada a ouvert ses portes à Ocean Spray et lui a fourni un emplacement parfait et un milieu constructif où nous pourrions faire grandir notre entreprise de façon profitable. »

Bill Frantz
Gestionnaire de projet
Ocean Spray

- Le Canada est un intervenant important sur le marché mondial de l'agroalimentaire. Il a produit en 2007 des aliments transformés et des boissons d'une valeur totale de 80,2 G\$, dont 19,3 G\$ en exportations vers plus de 180 pays.
- Dans l'édition 2010 de *Choix concurrentiels*, KPMG place le Canada au 1^{er} rang du G7 pour le faible coût de la transformation des aliments.
- Dans les villes canadiennes de Montréal, Ottawa, Québec, Sherbrooke, Toronto et Waterloo, les coûts d'une entreprise agroalimentaire sont parmi les plus bas du continent.
- Le Canada, grâce à ses normes strictes de santé animale et à ses systèmes de classification de la qualité, produit un excellent bétail qui fait le régal des consommateurs du monde entier. Le Canada est également troisième en importance des exportateurs mondiaux de porc et occupe le 6^e rang des pays exportateurs de bœuf.
- Le Canada possède aussi une solide industrie des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels, qui génère chaque année des produits d'exploitation de plus de 3,7 G\$.
- Chaque année, le secteur canadien de la transformation des céréales et des graines oléagineuses fournit plus de 3,5 millions de tonnes de blé, d'avoine, de maïs, d'orge et de produits de la minoterie à une trentaine de pays.

L'huile de canola est l'une des grandes réussites de l'innovation canadienne en agriculture. Cette toute nouvelle culture a été mise au point en 1978 par deux scientifiques canadiens. Baptisée « canola », contraction de « Canadian oil, low acid » (huile canadienne à faible teneur en acide), cette culture produit une huile liquide très nutritive. Le Canada a très bien réussi à s'imposer sur le marché mondial du canola. Ses exportations d'huile et de moulée de canola ont doublé en dix ans, passant de 1,73 Mt en 1999 à 3,4 Mt en 2008-2009. Le Canada produit maintenant environ 75 % des échanges mondiaux de canola.

