

TABLEAU 5

Exportateurs entrants, sortants et continus, par région

Année	États-Unis			Asie-Pacifique		
	Entrants	Continus	Sortants	Entrants	Continus	Sortants
2000	11 129	30 449	4 668	715	4 016	327
2001	9 483	33 393	6 077	639	4 527	366
2002	7 608	35 503	7 268	866	5 014	523
2003	6 647	34 572	8 011	924	5 874	657
2004	6 174	34 379	7 788	1 091	6 762	745
2005	5 371	34 148	8 375	821	7 305	910
2006	2 924	33 352	8 904	503	7 281	1 239
Total	49 336		51 091	5 559		4 767

Année	Europe			Amérique latine		
	Entrants	Continus	Sortants	Entrants	Continus	Sortants
2000	966	5 485	427	318	2 357	162
2001	870	6 103	553	263	2 625	174
2002	1 136	6 502	650	340	2 778	233
2003	1 281	7 811	782	403	3 381	256
2004	1 417	8 752	922	513	3 995	285
2005	775	9 478	1 298	424	4 479	447
2006	598	8 954	1 590	236	4 434	595
Total	7 043		6 222	2 497		2 152

Sources : Registre des exportateurs et Registre des entreprises de Statistique Canada et calculs des auteurs.

mencé à exporter en 2000 n'exportaient plus après deux ans. Après six ans, seul le quart exportait toujours.

Cependant, une fois que les nouveaux entrants se sont établis sur le marché d'exportation, leurs recettes à l'exportation augmentent sensiblement (voir la figure 12).

La diversification des marchés des exportateurs canadiens a été dictée par les profils différents d'entrée et de sortie des quatre marchés régionaux. Entre 2000 et 2006, on a observé une sortie nette du marché américain, le nombre total de nouveaux entrants (49 336) ayant été inférieur au nombre total d'entreprises sortantes (51 091). À l'opposé, le nombre de nouveaux entrants a dépassé celui des entreprises sortantes dans chacun des autres grands marchés régionaux. Le nombre d'entrées nettes a été de 792 en Asie, de 821 en Europe et de 345 en Amérique latine.

Alors que le nombre d'exportateurs continus sur le marché américain est demeuré stable, la situation a été différente sur les trois autres marchés. L'augmentation nette du nombre d'exportateurs continus a été importante en Asie, en Europe et en Amérique latine. Cela signifie que les nouveaux entrants sur ces trois marchés ont pu consolider leur percée initiale. Ce résultat est important en raison du rôle joué par les exportateurs continus dans les ventes à l'exportation.

La croissance des exportations peut être décomposée entre les changements survenus dans la valeur des exportations des exportateurs établis (la marge intensive) et les changements survenus dans la composition des entreprises exportatrices (la marge extensive)⁹. Si l'on compare la contribution cumulative des entrants et des exportateurs continus à la croissance des exportations totales entre 2000 et 2006, on constate que la diversification des exportations canadiennes vers les marchés

⁹ Voir Chen et Yu (2010).