

nouvelles pratiques et des nouvelles façons de faire des affaires, seront fort probablement les plus aptes à réussir.

Promouvoir l'utilisation et le développement de la technologie de l'information dans les domaines de l'éducation, des soins de santé, du téléenseignement, des affaires et du commerce fait partie intégrante de la stratégie du Canada. Des partenariats ont vu le jour pour faire avancer divers projets d'Industrie Canada tels que Rescol, le Programme d'accès aux collectivités, Partenariats technologiques Canada, et la Fondation canadienne pour l'innovation, ainsi que des travaux sur le commerce électronique. Ces initiatives sont canadiennes ou multilatérales, notamment grâce à l'Organisation de coopération et de développement économiques.

Le savoir-faire en techniques de pointe a amené les Canadiens à devenir les champions du téléenseignement non seulement comme outil améliorant l'accès à l'apprentissage et à la connaissance dans les pays du G8, mais aussi dans les pays en développement et les économies en transition.