

ventes. Par ailleurs, il y aura également pour les Coréens la possibilité d'investir dans la production alimentaire au Canada (terrains, installations de transformation).

- **Éducation** - À l'heure actuelle, on dénombre plus de 15 000 étudiants coréens au Canada. Ils dépensent en moyenne 30 000 \$ chacun par année au pays, injectant environ 450 millions de dollars canadiens dans notre économie. Outre le fait qu'elle procure des retombées économiques immédiates, cette situation a une importance à long terme pour l'investissement au Canada. Les diplômés d'universités canadiennes, qui dirigent aujourd'hui des entreprises dans leur pays d'origine, maintiennent en général des liens avec le Canada.
- **Tourisme** - Il existe des possibilités d'attirer les Coréens à investir dans les hôtels et les centres de villégiature, particulièrement ceux où l'on peut exercer des activités sportives et des activités de plein air.

Défis

Nos principaux défis sont les suivants.

- Sensibiliser davantage les investisseurs coréens au haut degré de perfectionnement de l'industrie canadienne, qui se compare avantageusement à celle des États-Unis et de l'Europe.
- Démontrer que le Canada offre un avantage comparatif grâce à une meilleure technologie, à une main-d'oeuvre plus productive, à une infrastructure adéquate et à un climat dans l'ensemble propice à l'investissement.
- Promouvoir le Canada comme un lieu d'investissement compétitif de sorte qu'il suscite l'intérêt constant des gens d'affaires.
- Cerner les possibilités de formation d'alliances, comme des coentreprises et des accords de cession de licence qui peuvent accroître les exportations, l'investissement et la coopération dans les pays tiers.

Mise en oeuvre

Au fil des années, les Coréens ont surtout investi dans les secteurs des ressources naturelles et de la fabrication. Des échecs qui ont fait les gros titres, comme Hyundai et Sammi, n'ont pas facilité la tâche des Canadiens chargés de promouvoir le Canada comme un lieu d'investissement sûr en Amérique du Nord. C'est pourquoi les composantes clés énumérées ci-après demeureront au coeur du programme de promotion de l'investissement de l'ambassade du Canada.

- Effectuer des visites auprès de responsables de haut niveau et tenir des rencontres (en Corée et au Canada) pour promouvoir les possibilités d'investissement et d'affaires au Canada.
- Promouvoir le Canada comme un lieu d'investissement dans le secteur des semiconducteurs.
- Faire connaître les groupes industriels coréens aux entreprises canadiennes de haute technologie et à celles qui possèdent un savoir-faire dans le développement d'infrastructures (p. ex., transport en commun de grande vitesse, services environnementaux) de manière à guider l'entrée des entreprises canadiennes en expansion sur les marchés en plein essor en Corée et dans le reste de l'Asie.
- Traduire tout le matériel promotionnel en langue coréenne.