



Le premier ciment de la nation canadienne a été le chemin de fer transcontinental dont la construction à travers un immense et farouche territoire remonte à la fin du XIX^e siècle. Depuis, l'efficacité et la fiabilité des transports constituent une priorité au Canada. Pour être concurrentiels, les Canadiens ont dû en effet se doter de réseaux et de moyens de transport rapides, économiques et sécuritaires, qui leur permettent de se déplacer et de transporter des marchandises sur de longues distances dans n'importe quelles conditions climatiques.

La nécessité a obligé le Canada à se doter de réseaux de premier ordre, de sorte qu'il compte aujourd'hui sur son territoire davantage de kilomètres de routes et de voies ferrées par habitant que la plupart des autres pays, y compris les États-Unis. Chaque grande ville est dotée de réseaux intermodaux de transport des voyageurs, notamment métros, autobus et trains de banlieue. Avec ses 7 775 kilomètres, la Transcanadienne, dont la construction s'est terminée en 1962, est la plus longue route nationale au monde.

Tout au long du XX^e siècle, les Canadiens ont été à l'avant-garde du progrès dans le secteur des transports. On leur doit les véhicules légers sur rail et les voitures de métro les plus automatisés qui soient. Ils ont mis au point des réseaux de transport accessibles aux personnes âgées et aux personnes handicapées, ainsi que des autobus urbains alimentés au gaz naturel. De surcroît, ils sont déjà à la recherche de solutions pour les problèmes de transport qui se poseront au XXI^e siècle.

**LE CANADA EST À
MÊME DE FOURNIR
LES ÉLÉMENTS
NÉCESSAIRES
AU BON
FONCTIONNEMENT
D'UN RÉSEAU
DE TRANSPORT
URBAIN.**

TRANSPORT FERROVIAIRE ET URBAIN

En 1995, le secteur canadien du rail et du transport urbain a convoyé pour environ 2,5 milliards de dollars de marchandises, dont plus de 70 p. 100 étaient destinées à l'exportation. Les États-Unis sont le premier client du Canada, mais les pays d'Asie et d'Amérique latine s'intéressent de plus en plus aux capacités canadiennes. Les ventes canadiennes sur des marchés étrangers autres que celui des États-Unis ont en effet connu une hausse marquée depuis 1993, grâce surtout à la conception, à l'ingénierie et à la construction de réseaux de transport clés en main. Les entreprises canadiennes ont démontré qu'elles possédaient les atouts nécessaires pour développer leurs marchés : des technologies, du savoir-faire, de nouveaux produits et des opérations efficaces.

Parmi les principaux produits offerts par l'industrie canadienne, mentionnons :

- LE MATÉRIEL FERROVIAIRE ROULANT POUR VOYAGEURS ET MARCHANDISES;
- DES RÉSEAUX DE TRANSPORTS FERROVIAIRES POUR VOYAGEURS CLÉS EN MAIN;
- DES AUTOBUS (GROS AUTOBUS URBAINS, AUTOBUS À PLANCHER SURBAISSÉ ET ALIMENTÉS AVEC DES CARBURANTS DE REMPLACEMENT, AUTOBUS INTERURBAINS ET AUTOBUS SCOLAIRES);
- DES LOCOMOTIVES DIESEL AVEC TRACTION À COURANT CONTINU ET À COURANT ALTERNATIF;
- DES SYSTÈMES DE SIGNALISATION ET DE COMMUNICATION;
- DES SYSTÈMES AVANCÉS DE CONTRÔLE DU TRAFIC FERROVIAIRE;
- DES LOGICIELS (HORAIRES, FONCTIONNEMENT ET DIFFUSION DE L'INFORMATION AUPRÈS DU PUBLIC);
- DES SERVICES D'EXPERTS-CONSEILS, TELS QUE LA MISE AU POINT ET L'APPLICATION DE SYSTÈMES D'INFORMATION DE GESTION.

Les exportations canadiennes dans le secteur ne se limitent pas aux véhicules de transport urbain. Le Canada fournit en effet pratiquement la totalité des éléments nécessaires au fonctionnement d'un réseau – y compris son expérience en la matière. À preuve, les réseaux ultra-modernes mis en place au Canada, en Turquie et aux États-Unis, et celui que des Canadiens installent actuellement en Malaisie.

AUTOMOBILE

L'industrie automobile canadienne occupe la sixième place dans le monde. Elle constitue le plus important secteur manufacturier du Canada et son principal secteur d'exportation. La valeur totale des expéditions en 1995 a atteint 71 milliards de dollars, dont 95 p. 100 à l'exportation.

Le secteur est entièrement intégré et rationalisé à l'échelle de l'Amérique du Nord. De nombreux modèles qui se vendent bien sur tout le continent sont fabriqués au Canada. Les constructeurs américains de voitures et de

