

chaque année). La base de données WIN Exports permet aux délégués commerciaux de repérer des fournisseurs canadiens pouvant combler ces besoins. WIN Exports est aussi utilisée pour trouver les exportateurs canadiens susceptibles de participer à des salons et à des missions commerciales. La base de données permet également d'envoyer des renseignements commerciaux à certaines sociétés exportatrices en fonction de leur profil.

Pour s'inscrire à la base de données WIN Exports, les sociétés doivent fournir des renseignements sur leurs activités d'exportation, c'est-à-dire une description des produits ou services qu'elles veulent exporter et de leur expérience en matière d'exportation, une indication des marchés étrangers visés et leur profil marketing.

Les sociétés inscrites à WIN Exports sont automatiquement abonnées à *CanadExport*, le bulletin du MAECI sur le commerce extérieur. Veuillez prendre note que, pour être admissible au PDME, une entreprise doit être inscrite à WIN Exports.

Pour vous inscrire, vous pouvez demander au CCI le plus près ou à l'InfoCentre un formulaire d'inscription à WIN Exports, ou vous pouvez vous adresser à la :

Direction des systèmes d'information
sur le commerce (TPP)
Ministère des Affaires étrangères et
du Commerce international
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 996-5701
Télécopieur : (613) 992-3004

Programmes pour les nouveaux exportateurs

Les programmes Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF) et Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers (NEXOS) s'adressent aux sociétés canadiennes qui n'ont aucune expérience de la vente à l'étranger, mais qui sont prêtes à exporter.

Le programme NEEF offre aux entreprises des renseignements pratiques sur un marché frontalier aux États-Unis et une visite sur place. Les sociétés participantes se rendent à un Bureau commercial du Canada du nord des États-Unis pour un cours intensif de deux ou trois jours portant sur l'ensemble du processus d'exportation et pour assister, lorsque c'est possible, à un événement à caractère commercial.

Des experts donnent aux participants de l'information sur les documents et formalités douanières, les services bancaires, les assurances, les agents et distributeurs et d'autres questions. Des délégués commerciaux du Canada donnent des conseils sur les stratégies de mise en marché et aident à repérer des contacts pour organiser des rencontres de suivi entre les représentants du fabricant et des acheteurs américains potentiels. Le programme couvre les frais de transport, tandis que les participants assument les frais d'hébergement et autres. À compter du 1^{er} avril 1996, on exigera des participants des frais de 100 \$.

Pour plus d'information sur le programme NEEF, communiquer avec le Centre de commerce international le plus près ou s'adresser à la :

Direction de l'expansion des affaires
aux États-Unis (UTI)
Ministère des Affaires étrangères et
du Commerce international
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 944-6577
Télécopieur : (613) 944-9119