



# Un secteur vigoureux de pièces automobiles représente un atout pour les fabricants d'automobiles du Canada

**P**our les fabricants d'automobiles, la localisation au Canada présente notamment le grand avantage de pouvoir bénéficier de la présence d'une industrie bien établie et vigoureuse de pièces d'automobiles.

D'ailleurs, de l'avis de M. Neil De Koker, président de l'Association des fabricants de pièces d'automobiles du Canada, le fait que Toyota ait arrêté son choix sur le Canada pour procéder à une expansion représente « un vote de confiance à l'égard du secteur des pièces d'automobiles du pays ». D'après lui, une fois que la production atteindra 200 000 véhicules par an, la nouvelle usine devrait ajouter environ 400 millions de dollars au chiffre d'affaires annuel de l'industrie.

Ces chiffres arrondiront des totaux internationaux déjà impressionnants. Même si la plus grande partie de la production de l'industrie est destinée à des usines de montage canadiennes et américaines, les ventes des fabricants de pièces d'automobiles du Canada aux fabricants de véhicules japonais d'Amérique du Nord s'élèvent à environ 1 milliard de dollars par année, tandis que les ventes à des fabricants européens atteignent quelque 350 millions de dollars.

**Les ventes des fabricants de pièces d'automobiles du Canada aux fabricants de véhicules japonais d'Amérique du Nord s'élèvent à environ 1 milliard de dollars par année, tandis que les ventes à des fabricants européens atteignent quelque 350 millions de dollars.**

Ces dernières années, la reprise économique et des taux de change favorables ont ramené la prospérité dans l'industrie grâce à des commandes provenant d'usines de montage tant américaines que canadiennes. Les ventes de pièces d'automobiles ont atteint 18,1 milliards de dollars

en 1994, selon les estimations, ce qui représente une augmentation de 11,3 % par rapport à l'année précédente.

La productivité est également à la hausse. Les ventes de l'industrie en 1994 ont été réalisées avec un effectif de 81 500 travailleurs, par

comparaison avec 90 100 travailleurs en 1989 pour une production totale de 15,4 milliards de dollars. En outre, comme le signale M. De Koker, cette augmentation de la productivité a été enregistrée dans une période marquée à la fois par un taux d'inflation pratiquement nul et des baisses considérables de prix pour les consommateurs.

Profitant de cette nouvelle prospérité, les fabricants canadiens de pièces d'automobiles ont pris de l'expansion et ont modernisé leurs usines. L'industrie a investi en moyenne 850 millions de dollars par an depuis 1986, et le total de 1994 devrait dépasser 1,7 milliard de dollars.

L'industrie canadienne est en concurrence directe avec ses homologues des États-Unis et des autres pays du monde. Quarante pour cent de ses ventes sont réalisées aux États-Unis. ♦

## La production canadienne d'automobiles

Entre 1992 et 1993, le Canada est passé du sixième au cinquième rang mondial pour la production automobile. En 1993, cette production s'élevait à 2 246 202 véhicules, fabriqués dans 28 usines.

