

5. GENNUM CORPORATION

Produits et services :	Amplificateurs audio pour prothèses auditives; commutateurs pour l'industrie de la vidéotransmission; circuits intégrés propres à certaines applications
Ventes annuelles (1990) :	18 millions de dollars
Ventes à l'extérieur du Canada :	93 %
Ventes sur le marché européen :	44 % (8 millions de dollars)
Marchés européens :	Allemagne, Royaume-Uni, France, Danemark, Pays-Bas, Espagne, Italie, Autriche, Suisse
Formules de vente :	Ventes directes à partir du Canada, distributeurs
Présence en Europe :	Aucune
Année de fondation :	1973
Entrée sur le marché européen :	Autriche, 1975

Gennum Corporation (auparavant connue sous le nom de Linear Technology Inc.) conçoit et fabrique des circuits intégrés analogiques au silicium et des circuits hybrides couche épaisse pour des applications particulières. La société se compose de deux grandes divisions, soit le groupe responsable des appareils auditifs, qui est le premier fournisseur mondial d'amplificateurs audio et de dispositifs connexes pour le secteur des appareils auditifs, et le groupe des produits de vidéotransmission, qui offre une gamme de commutateurs à points de connexion et autres dispositifs entrant dans la fabrication du matériel utilisé dans l'industrie de la vidéotransmission. En outre, Gennum fabrique des circuits intégrés selon les exigences particulières de certains clients, principalement dans le secteur des télécommunications.

En 1990, la société a effectué des ventes de plus de 18 millions de dollars, dont 93 p. 100 à l'extérieur du Canada. En 1985, elle a remporté un Prix d'excellence à l'exportation canadienne.

5.1 Marchés

Sur le marché européen, Gennum a réalisé des ventes d'environ huit millions de dollars, soit 44 p. 100 de son chiffre d'affaires total. Les ventes de produits au secteur des appareils auditifs représentaient environ 85 p. 100 des ventes totales de la société. Gennum détient entre 50 et 60 p. 100 du marché européen dans ce secteur de produits, y ayant obtenu des commandes de huit millions de dollars. Elle a des clients au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, au Danemark, aux Pays-Bas, en Espagne, en Italie, en Autriche et en Suisse. À l'heure actuelle, son plus

gros client est Siemens, chef de file mondial dans la fabrication d'appareils auditifs.

L'autre grande division de Gennum, le groupe des produits de vidéotransmission, exploite un secteur relativement nouveau pour l'entreprise. Il a fallu à celle-ci de trois à quatre ans pour établir son marché. Elle détient aujourd'hui environ 20 p. 100 du marché mondial, estimé à 10 millions de dollars. Elle réalise 25 p. 100 de ses ventes totales (deux millions de dollars) à ce chapitre sur le marché européen.

Dans le secteur des produits de vidéotransmission, Gennum a percé le marché européen en se concentrant d'abord sur le Royaume-Uni, premier marché d'Europe pour les routeurs et commutateurs vidéo. Toutefois, à l'heure actuelle, son plus gros client est une entreprise espagnole. L'année dernière, Gennum a obtenu une commande de commutateurs pour la fabrication du matériel d'acheminement qui sera utilisé lors des Jeux olympiques de Barcelone en 1992.

5.2 Stratégies d'expansion des marchés

Gennum vend ses produits directement et par l'intermédiaire de distributeurs. Après avoir saturé le marché nord-américain des appareils auditifs, la société décidait, en 1974, de percer le marché européen. Dans cette gamme de produits, ses clients sont des fabricants. Comme à cette époque il n'en existait qu'une vingtaine en Europe, Gennum a entrepris de rendre visite à chacun d'eux. Un an plus tard environ et après deux ou trois visites, elle concluait ses premières ventes sur le marché