

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTREAL

Comme nous l'avons annoncé précédemment, l'Association des Marchands de Ferronnerie organise pour fin février, à l'occasion de la Convention Provinciale annuelle des Marchands Détailliers de la Province de Québec, une grande exposition de ferronnerie.

L'appel que le comité de l'exposition avait adressé aux industriels a été entendu, il était d'ailleurs éloquent par lui-même et ne pouvait manquer de susciter maintes adhésions et de répandre le désir de participer à cet oeuvre éminemment utile.

Le besoin n'en était pas douteux, c'est la première fois qu'une exposition de ce genre sera organisée à Montréal et ce sera donc pour l'industrie une occasion exceptionnelle de prouver que partout où s'exerce son activité, elle a su tenir compte des grands progrès de la science. La ferronnerie est une des industries dont le rayon d'activité est peut-être le plus vaste. Une exposition dans cette ligne ne peut donc que marquer un pas en avant dans la voie du progrès et être une source précieuse de développement.

Combien de produits industriels excellents demeurent ignorés parce qu'ils n'ont pas reçu une publicité suffisante et que le public n'a pas été à même d'en apprécier les qualités avantageuses. Il est certain qu'une exhibition bien comprise de ces produits agira d'une manière saisissante sur l'esprit de milliers et de milliers de visiteurs et constituera par elle-même une incomparable force d'attraction et de propagande. L'industrie de la ferronnerie aura donc là une occasion comme il s'en présente rarement, de se faire valoir.

Une exposition particulière comme celle qui nous occupe est beaucoup plus efficace qu'une de ces expositions dites "universelles" qui comprennent toutes les branches de l'industrie de tous les pays et où le visiteur a grand-peine à découvrir ce qui peut l'intéresser. Il lui faut dans ces dites expositions plusieurs heures de pérégrinations avant de rencontrer ce qu'il désire examiner et alors, la fatigue qu'il éprouve de cette longue recherche l'empêche de retenir ce qu'il a vu. De telles expositions ont très peu d'effets pratiques pour les exposants.

Tandis que, dans une exposition strictement circonscrite à une branche d'industrie telle que la ferronnerie, le public après avoir eu sous les yeux l'explication claire et simple des principes théoriques, peut juger, à propos de chaque objet, des avantages qu'il possède; l'impression s'en trouve accrue et les objets que le public aura ainsi jugés à la lumière de la science, jouiront d'une autre faveur que ceux de leurs concurrents qui se seront abstenus. En outre à l'exposition de ferronnerie tout sera disposé pour que rien ne détourne l'attention des objets eux-mêmes; le cadre en sera uniforme et simple, pour montrer que les objets eux-mêmes sont l'essentiel de l'exposition et pour qu'ils ressortent avec plus de relief. De claires inscriptions et désignations visibles de loin, faciliteront encore la commodité et la rapidité de l'examen comme dans une bibliothèque où il suffit de lire les titres des livres pour trouver ce qui intéresse.

Bref, il est certain que les industriels exposants doivent retenir de l'exposition de ferronnerie un énorme avantage sur leurs concurrents qui n'auront pas exposé, et que le comité d'organisation fournit à l'industrie, par cette manifestation, un terrain de propagande des plus efficaces.

CALENDRIER

Nous accusons réception d'un beau calendrier de la Maison L. H. Hébert & Cie., Limitée. Cette maison envoie ce calendrier à tous ses clients et prie ceux qui n'en auront pas reçu de le lui faire savoir. Elle se fera un plaisir de leur envoyer un.

LE BANQUET DU PERSONNEL DES VENTES DE L'IMPERIAL TOBACCO CO.

Mercredi soir, 27 décembre courant, dans les salles de l'Hôtel Windsor eut lieu un banquet des plus réussis, auquel L'Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited avait convié son personnel de vendeurs.

M. P.-R. Walters, vice-président, avait pris place au fauteuil présidentiel et après avoir souligné l'excellence du menu, il porta un toast à la santé du Roi, qui fut fort applaudi.

Les verres furent levés à la santé du président, M. Mortimer Davis sur proposition de M. J.-S. Williams; puis à celle du vice-président, proposée par M. J. Morris.

M. Walters adressa ensuite un toast au personnel de la vente auquel répondirent MM. V. Généreux, W. Millar et E. Gaboury.

La santé des gérants des ventes fut portée par M. S. Myers, suivie de quelques mots de remerciements par MM. J. Brennan et H.-S. Bourke.

M. Wyndham s'adressa au département de la réclame et M. Perrault y répondit au nom de ce dernier.

Ensuite, il fut proposé un toast au département de la fabrication, MM. J.-T. Farish et F.-B. Jack y firent réponse.

Enfin, M. D.-C. Patterson proposa de boire à la santé de la B. Houde Co., Limited et M. L. Samenhof se leva pour le remercier.

Tous les discours furent empreints du même esprit de cordialité et d'entente parfaite entre les différents départements, et l'on peut être assuré que de telles réunions ne peuvent manquer d'être pour chaque employé en particulier, un puissant stimulant de loyauté et de dévouement envers l'Imperial Tobacco Co. En plus de la réjouissance du moment, ces agréables soirées ont une plus grande portée, car elles permettent l'échange d'idées dont le bénéfice pourra se faire sentir dans l'avenir.

M. E.-R. Dufresne, le baryton bien connu, contribua largement à l'éclat de cette soirée et fit la joie des convives, en chantant entre chaque toast.

Les cigarettes égyptiennes "Soussa" y furent fumées.

Etaient présents

MM. P.-R. Walters, vice-président; D.-C. Patterson, trésorier; O.-S. Perrault, secrétaire et gérant du dépt. des annonces; W.-J. Brennan, gérant du dépt. des ventes; H.-S. Bourke, gérant du dépt. des ventes, succursale "Empire"; F.-B. Jack, gérant du dépt. des fournitures; L. Dufault, assistant-trésorier; J.-D. Younger, auditeur; H.-R. Gerrie, gérant du bureau; S. Robinson, dépt. des annonces; H. Desrosiers, dépt. des ventes; M. M. Tait, dépt. des ventes; A.-S. Eubanks, surintendant du dépt. du tabac; J. Wooding, surintendant du dépt. des cigarettes; Sir Edward Murray, représentant de Nicholas Soussa Frères, Le Caire, Egypte; E.-R. Dufresne, notaire; W. Wade, gérant de la National Snuff; L. Samenhof, représentant de "The B. Houde Co., Limited", Québec; J.-T. Farish, surintendant de "Empire Tobacco Co.", Granby; C.-S.-P. Halpin, assistant-surintendant de "Empire Tobacco Co.", Granby.

Personnel des Voyageurs: MM. T.-W. Wyndham, Vancouver; J. Trottier, Calgary; W. Millar, Winnipeg; Jas. Morris, Hamilton; Ben. Myers, Hamilton; J.-S. Williams, Toronto; Sam. Myers, Ottawa; J. Samenhof, Montréal; A. Desrosiers, Cantons de l'Est; U. Généreux, Québec; W.-A. Bryden, Toronto; E. Gaboury, Nouvelle-Ecosse; T.-C. Edgett, Ile du Prince Edouard; L.-M. Whelan, Cap Breton; W.-S. McDonald, Nouveau-Brunswick; C.-A. Sharron, Winnipeg.

AVIS

Le maison Hudon, Hébert & Cie., Limitée, informe sa clientèle que dorénavant ses bureaux et magasins seront fermés le samedi à partir de midi.