

Un nouveau genre de reclame

O Bilboquet ! illustre charlatan, tu dois être fier, car tu as de nombreux disciples qui te font honneur.

Il y a beaucoup de gens qui tapent la grosse caisse, mais ceux qui jouent de cet instrument avec un talent vraiment remarquable, ce sont les directeurs des magasins de nouveautés.

Pour avoir un prétexte de faire croire au public qu'ils vendent leur marchandise à un bon marché extraordinaire, les magasins de nouveautés ont déjà inventé bien des choses, et au bout d'un certain nombre de trimestres il est fort difficile de trouver du nouveau. La rengaine, que tout le monde a en horreur, ne tarde pas à arriver, et les patrons se cassent la tête pour l'éviter.

—Mon cher Paul, dit un patron à son premier commis, vous voyez devant vous un homme bien contrarié.

—Et pourquoi ?

—Mon magasin est désert ; on ne se presse plus chez moi comme il y a un an.

—Dame ! ce mot écrit sur la porte en lettres gigantesques : *Liquidation* avait produit leur effet.

—Oui, nous disions que nous ne vendions pas nos marchandises, mais que nous les donnions afin de liquider au plus vite ce que nous avons en magasin. Le public croyait de bonne foi tout ce que nous lui disions et on se disputait pour nous acheter des robes de cinquante piastres sur lesquelles nous avions encore un bénéfice de vingt piastres.

—Et plus.

—C'est vrai. Mais soi-disant nous perdions cent pour cent.

—Aussi, j'ai vu une dame sensible pleurer en m'achetant une robe.

—Ah ! bah !

—Oui, elle me disait en sanglotant que nous devions perdre beaucoup d'argent.

—Quelle bonne plaisanterie ! s'écrie le patron en éclatant de rire.

—Je l'ai laissée se lamenter, et j'ai même pleuré avec elle.

—Vous êtes un excellent commis, qui prenez bien mes intérêts. Et a-t-elle acheté la robe ?

—Parbleu !... elle a même voulu la payer cent sous plus cher.

—Oh ! c'est parfait. Mais depuis notre dernière liquidation nous n'avons pas réalisé de beaux bénéfices. Pour avoir encore occasion de donner tout pour rien, j'ai envie d'annoncer une nouvelle liquidation.

—Mais nous tombons dans la rengaine.

—Vous avez raison.

—Il faut trouver autre chose.

—C'est ce que je me dis depuis

quinze jours. Si je vendais toutes mes marchandises à cinquante pour cent de rabais parce que, à l'occasion des fêtes de Pâques, j'ai l'intention de nettoyer mes magasins à fond, et comme toutes ces étoffes me gêneraient pour faire mon nettoyage je les céderais, soi-disant, à un bon marché effrayant.

—Mauvaise chose. On se doute-rait du vrai motif de cette *vente pour cause de nettoyage*.

—Vous avez raison, et les journaux ne manqueraient pas de se moquer de nous. Il est vrai que ça me ferait une réclame.

—Je n'approuve pas votre projet.

—Aidez-moi donc de vos bons conseils. J'ai envie de faire une vente motivée sur ce que, ma femme étant morte je désire me retirer des affaires.

—Votre dame qui est en bonne santé trouverait le prétexte mauvais et il pourrait l'impressionner désagréablement, elle qui est très superstitieuse.

—C'est encore vrai j'ai envie de vendre à bas prix, soi-disant, pour faire travailler les manufactures qui sont sans ouvrage.

—Une si grande sympathie pour les ouvriers de ces villes pourra sembler extraordinaire.

—Mais j'ai du cœur.

—Je n'en doute pas.

—Alors que me conseillez-vous de faire ?

—Il me vient une idée que je trouve splendide, parce qu'elle est neuve.

—Quelle est-elle ?

—Nous allons vendre toutes nos marchandises à soixante quinze pour cent meilleur marché que les autres magasins parce que nous avons fait un bail il y a douze ans et que notre loyer est un peu moins cher que celui de nos autres confrères.

—Venez dans mes bras, mon premier commis, vous êtes un grand homme.

Seulement, comme cinq ou six directeurs de magasins de nouveautés ont trouvé, chacun à part soi, cette même *scelle*, ils vont se faire encore une rude concurrence.

HOTEL ST-LAURENT

La maison par excellence pour les touristes, les acteurs et les gourmets.
Cet établissement, situé aux Nos 86-88 rue St-Laurent, au centre de la ville, près du bureau de poste, des banques et des places d'affaires, offre au public tous les avantages possibles. Les chambres sont spacieuses, meublées avec luxe, le service est parfait, la table est excellente et les nombreux clients qui s'y rendent ne cessent de se féliciter d'habiter cet hôtel de premier ordre. La cave est fournie des meilleurs vins, les prix sont modérés et nous ne saurions trop engager nos lecteurs à encourager M. George Popin, le populaire hôtelier qui possède cet hôtel.

Boulevard St-Lambert

CORRESPONDANCE DE LEVIS

Lévis, 31 Mai 1898

Cher CANARD,

Je désire répondre par la voix de ton journal, au correspondant de "La Patrie" dans son article intitulée : *A Travers Lévis*.

Il parle de la fanfare de Lévis. Il dit qu'elle a un fort joli kiosque près de l'Hotel de Ville mais, jamais elle ne s'y fait entendre. Et il ajoute :

Pourquoi ! Mystère et.....

Le mystère est bien simple et je pense que si le correspondant était venu à Lévis et vu le kiosque depuis deux ans, il aurait compris le mystère. Le plancher du kiosque est pourri à tel point qu'il tombe par morceaux. Voilà tout le mystère. L'année passée, le secrétaire de la fanfare a écrit au conseil (car c'est la corporation qui doit arranger le kiosque) pour demander de réparer le kiosque mais la lettre a été jeté au panier.

Maintenant j'espère qu'à l'avenir quand le correspondant de "La Patrie" voudra écrire quelque chose il prendra la peine de s'assurer des faits avant d'écrire à tort et à travers comme il le fait.

Merci, cher CANARD,

UN MUSICIEN.

—Il arrive des erreurs partout, mais on y remédie aussitôt, même à notre perte. En achetant vos meubles chez F. Lapointe, 1551 Ste Catherine. Vous êtes servis franchement.

Pas de pain rassis

L'abbé X... traversait l'autre jour la rue Notre-Dame en lisant son bréviaire : Un amour de bambin vient en courant se jeter entre ses jambes. L'abbé lève les yeux, l'enfant rougit.

—N'aie pas peur, mon petit ! Il n'y a pas de mal. Car je suis bien sûr que tu ne l'as pas fait exprès, et que tu es bien sage.

—Oui, monsieur.

—A la bonne heure... Et fais-tu bien exactement ta prière ?

—Oui, monsieur.

—Et que dit-elle cette prière ?

—Elle dit... elle dit : "Donnez-nous aujourd'hui notre pain quotidien," répond le bambin qui brûle de retourner à ses jeux.

Mais l'abbé qui devine ce désir contenu, poursuit, avec une innocente malice son interrogatoire.

—C'est très bien. Mais pourrais-tu me dire pourquoi tu ne demandes au bon Dieu que ton pain quotidien au lieu de le lui demander pour plusieurs jours ?...

L'enfant parut réfléchir une minute, puis résolument :

—Monsieur, c'est parce qu'on n'aime pas le pain rassis à la maison !...

Correspondance

Lavaltrie, 27 mai 1898

Mon cher CANARD,

Notre vieille fée Joséphine est rieuse contre les gamins du village chantent sur l'air des quatre po du "gros Jean-Louis."

Ma vieille Joséphine Arrête ta machine, Car les chars vont dérailler Et la malle va retenter.

LES INVISIBLES

HOTEL BIENDE

La maison par excellence pour les touristes. Balcons et terrasse. Vastes salons, richement meublés. Service de première classe.

En face de l'Hotel-de-Ville et de la Justice. A quelques pas des bateaux et des chemins de fer.

38 et 60 Place Jac-Ca

Jos. Biendeau



S.A. BROSSEAU, L

7 RUE ST-LAURENT, MONTREAL

Extrait les Dents sans Douleur par tricité et fait les Dentiers d'après les des les plus nouveaux. Dents posées en lais et Couronne de Dents en Or ou en laines posées sur de Vieilles Racines.

BRULEZ les ALLUMETTES EDDY

Elles sont les meilleures depuis 1851.

The E. B. EDDY Co., Limited, HULL

Librairie FAUCHI

1712 RUE Ste-CATHERINE

En vente à des conditions spéciales le Nouveau Larousse Illustré. Ce mag ouvrage se publie comme suit : Un volume toutes les semaines, ou une série complète de fascicules tous les deux mois et demi par an.

Une spécialité de modes françaises, paiement la mode Nationale, repas, Landis, et qui donne toutes les semaines 5 cts le numéro un patron grandeur nature.

Toute personne qui prendra un abonnement de un an 6 mois ou 4 mois aura droit gratuitement.

Toutes commandes de Volumes et trois semaines d'avance.

Boulevard St-Lambert