

Mais nous pouvons faire mieux. Personne ici n'a jamais progressé en utilisant un vieux plan d'affaires.

En 1995, et dans les années à venir, un partenariat encore plus poussé s'avère nécessaire. Et le partenariat requiert une focalisation et un leadership plus marqués.

Mais il requiert surtout une participation. Il faut que le plus grand nombre possible d'entreprises canadiennes s'associent à l'Équipe Canada.

Votre Association a l'expérience requise. Personne n'a à vous expliquer les avantages que procurent l'exportation et l'investissement dans le cadre de coentreprises.

L'approche Équipe Canada a été et reste une stratégie gagnante pour le Canada.

J'aimerais maintenant inviter le premier ministre McKenna et le président de l'AEC, M. Ken Matchett, à se joindre à moi pour le dévoilement du logo de l'Équipe Canada, le nouveau symbole de notre engagement actif envers l'approche Équipe Canada. J'invite tous les membres de l'Équipe Canada à l'utiliser dorénavant pour leurs activités communes au pays et à l'étranger.

Merci.