

engagement envers l'ouverture du marché et la libéralisation du commerce.

Il n'est cependant pas nécessaire d'attendre la mise en oeuvre de l'ALENA pour renforcer les liens commerciaux entre nos deux pays. La bonne santé de l'économie chilienne, fondée sur un vaste programme de libéralisation du marché, justifie à elle seule une augmentation de l'activité commerciale canadienne au Chili. Les gouvernements du Canada et du Chili peuvent en outre contribuer à améliorer davantage le climat en renforçant la structure institutionnelle. C'est dans cet esprit que le ministre Foxley et moi-même avons discuté hier de la possibilité de négocier des conventions de double imposition et des accords sur la protection des investissements étrangers, qui contribueraient à rendre les relations entre le Canada et le Chili plus stables et plus prévisibles.

Ces relations sont excellentes, et l'intérêt du Canada pour le Chili est à son plus fort, comme le montre clairement la taille de la délégation qui m'accompagne aujourd'hui. Celle-ci regroupe non moins de 50 représentants de grandes entreprises canadiennes vivement désireux de faire des affaires avec vous.

De plus, la participation de sociétés canadiennes aux foires commerciales chiliennes a atteint un chiffre record.

- Au cours de cette visite, je prendrai aussi la parole à la Deuxième conférence spatiale des Amériques qui se tient ici, à Santiago. De la documentation sur les produits offerts par plus de 25 grandes entreprises canadiennes des secteurs de l'aérospatiale et de la haute technologie sera présentée au stand canadien, dans l'aire réservée à l'exposition commerciale. Des représentants de l'Agence spatiale canadienne seront aussi sur place.
- La semaine dernière, 35 fournisseurs canadiens d'équipement et de services miniers ont visité des mines chiliennes.
- En mars 1992, le Canada a présenté, pour la première fois, un pavillon à l'exposition FIDAE sur l'avionique.
- Plus de 100 sociétés canadiennes ont participé à l'exposition Expomin du secteur minier, en mai dernier, à Santiago.
- L'Association des manufacturiers canadiens -- la principale association commerciale du Canada -- a organisé, en septembre dernier, une importante mission commerciale au Chili.
- L'an dernier, pour une neuvième année consécutive, 19 entreprises canadiennes ont participé, ici au Chili, à la FISA, la plus grande foire commerciale d'Amérique