

	<u>Pourcentage des enquêtés</u>
<u>Attitudes déclarées le plus souvent choisies</u>	
Qualité canadienne identique à la qualité américaine	17,1
Préférence pour les sociétés locales	41,5
Préférence pour les sociétés américaines	41,5
Préférence pour les distributeurs connus	56,1
Qualité européenne identique à la qualité américaine	14,6
Qualité japonaise identique à la qualité américaine	12,2
Préférence pour les achats groupés	24,4
Sociétés canadiennes moins fiables que les sociétés américaines	4,9
Sociétés japonaises moins fiables que les sociétés américaines	7,3
Satisfaction des services des fournisseurs actuels	73,2