

## E. Le Canada et les États-Unis

- La plupart des Canadiens (81 %) sont d'avis que le Canada devrait avoir une politique étrangère indépendante de celle des États-Unis.
- Fait important à noter, les relations qu'entretient le Canada avec son voisin ne constituent pas un tout monolithique aux yeux des Canadiens, qui ont des opinions différentes selon que l'enjeu du moment a un caractère *politique, économique ou militaire*. Les Canadiens souhaitent en majorité (56 %) que le Canada ait une politique *étrangère* plus indépendante de celle des États-Unis, et en majorité aussi (55 %) que la coopération *militaire* entre les deux pays soit plus étroite. En ce qui concerne l'opportunité d'avoir une politique *commerciale* plus indépendante, les opinions sont partagées.

## F. Le commerce international

- La plupart des Canadiens accordent de l'importance au commerce international, une forte proportion (91 %) étant d'avis qu'il devait figurer parmi les objectifs du gouvernement. En fait, parmi les secteurs de dépenses mentionnés dans le sondage, la promotion du commerce international est celui dans lequel les personnes interrogées estiment le plus justifié que le gouvernement accroisse ses dépenses.
- Ce sont les États-Unis (22 %) qui, d'après les répondants, livreront la concurrence la plus forte au Canada dans les années à venir. Près de la moitié des répondants (46 %) mentionnent l'Asie (14 %) ou un autre pays asiatique, notamment le Japon (18 %), la Chine (14 %). Malgré la conclusion de l'ALENA et le débat politique autour de cet accord de libre-échange, les Canadiens ne semblent pas vraiment se rendre compte que le Mexique et les pays d'Amérique latine risquent de menacer sérieusement le Canada sur le plan commercial, seulement 7 % des répondants étant d'avis que ces pays deviendront effectivement un jour nos principaux concurrents commerciaux.
- Relativement peu de Canadiens (7 %) mentionnent l'Europe de l'Ouest parmi les concurrents du Canada.
- Les Canadiens sont d'avis que la Chine et les États-Unis deviendront à la fois des marchés intéressants et des concurrents. Fait important à noter, ils sont moins nombreux à estimer que le Japon constituera un jour un marché intéressant pour le Canada, qu'ils le sont à voir dans ce pays un futur concurrent du Canada. Une fois encore, le Mexique et les pays d'Amérique latine sont perçus comme des marchés présentant moins d'intérêt pour le Canada que les États-Unis et les pays asiatiques.