

GLOBALISATION DU SECTEUR

Pour l'instant, très peu d'entreprises mexicaines de construction se livrent à des travaux en dehors du Mexique. Il n'y a que les plus importantes à exporter leurs services, mais cela représente moins de 1 p. 100 de l'activité totale. On constate par contre une participation croissante des entreprises étrangères aux activités sur le marché mexicain.

Un certain nombre d'entreprises mexicaines ont mis en place des alliances stratégiques avec des sociétés étrangères afin d'avoir accès à de nouvelles technologies ou à des capitaux. Les co-entreprises sont créées entreprise par entreprise ou sur la base de projets particuliers. Afin de pouvoir réaliser nombre des projets et des programmes de concession les plus importants, les entreprises mexicaines moyennes créent des consortiums auxquels se joignent souvent des partenaires étrangers.

Un grand nombre d'entreprises de construction étrangères qui ont été présentes sur le marché mexicain depuis un certain temps ont commencé à réaliser qu'elles ont fortement avantage à s'associer avec des sociétés mexicaines. Les avantages dont elles font état sont les suivants :

- connaissance du système public d'appel d'offres;
- façon de traiter avec les syndicats et d'aborder les problèmes mexicains de relations de travail;
- connaissance des codes et des techniques mexicaines de construction;
- venir à bout de la barrière linguistique; et
- diversification des risques sur un marché.

LES POSSIBILITÉS POUR LES SOCIÉTÉS CANADIENNES

« Les sociétés mexicaines de construction sont le plus souvent des entreprises familiales. Il est difficile d'abandonner le contrôle à des personnes étrangères à la famille. Les co-entreprises mettront du temps à se mettre en place et nécessiteront énormément de confiance de part et d'autre. »

Octavio Rivera, Directeur de la promotion internationale, Chambre nationale des industries de la construction (CNIC).

Les sociétés canadiennes de construction peuvent tirer parti de la nouvelle ouverture au partenariat du secteur mexicain de la construction. Les principaux intervenants dans ce domaine ont réalisé qu'ils doivent devenir beaucoup plus concurrentiels chez eux afin de pouvoir faire concurrence à l'étranger. Ces entreprises mexicaines cherchent à obtenir de nouvelles technologies de construction ainsi que les capacités de gestion, aux niveaux intermédiaires et supérieurs, nécessaires pour organiser et financer d'importants projets clés en main. Les sociétés canadiennes qui ont des compétences dans ces nouvelles technologies de construction, en gestion de projet et en ingénierie financière, auront la possibilité de s'allier à elles.

Pour obtenir un profil des 30 plus grandes sociétés de construction et des domaines dans lesquels elles ont des compétences techniques, reportez-vous à la publication d'Affaires étrangères et commerce international Canada intitulée A Report on the Construction Industry in Mexico, disponible auprès de InfoEx. (Téléphone : 1-800-267-8376 ou 613-944-4000). La plupart de ces entreprises sont désireuses de mettre en place des co-entreprises avec des sociétés canadiennes ou d'autres pays. Bon nombre des grandes sociétés de construction ont acquis une certaine expérience dans les co-entreprises avec des sociétés américaines et européennes. C'est une expérience qu'on trouve plus rarement chez les petites et moyennes entreprises du secteur.

