

III - PERSPECTIVES DE L'INDUSTRIE AMÉRICAINE

L'industrie américaine de la bijouterie n'a pas bénéficié autant qu'on aurait pu s'y attendre de la vigueur économique des dernières années, et n'a connu qu'une croissance modérée. Les importations de produits de bijouterie ont dépassé les exportations, ce qui a entraîné la mainmise des importations sur une plus grande part du marché intérieur. Les fabricants américains dépendent de façon croissante de la technologie et d'une commercialisation habile, et axent davantage leur publicité sur la qualité et la réputation plutôt que sur le prix, de façon à pouvoir compenser l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre.

Les principaux facteurs qui auront une incidence sur l'industrie de la bijouterie sont les suivants : l'affaiblissement du dollar américain, la baisse du taux d'augmentation du revenu disponible et la hausse des prix des pierres et métaux précieux. On prévoit une augmentation considérable des importations en provenance de pays en développement, dont la part du marché devrait dépasser celle des pays développés. On prévoit pour 1988 une croissance commerciale de 1 % pour les bijoux de métaux précieux, et de 5 % pour les bijoux de fantaisie.

IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE PRODUITS DE BIJOUTERIE

Les catégories de produits de l'Annexe A américain, déterminées par sept chiffres, figurent à l'annexe 3; les catégories qui intéressent la présente étude sont les suivantes :

- Bijouterie et articles semblables (y compris les pièces) en métaux précieux, ouvrés ou non;
- Bijouterie et autres articles semblables en pierres précieuses ou en perles naturelles;
- Bijouterie et autres articles semblables, à l'exception des bracelets de montre, en matériaux non précieux, dont la valeur excède 0,20 \$ la douzaine.

Les importations américaines de bijoux en métal précieux ont augmenté de 12 % en 1987, atteignant 2,2 milliards de dollars, tandis que les importations de bijoux de fantaisie ont