

Bibliothèque Vigérite.

Je n'étais pas loin de la vérité en vous annonçant que M. Viger avait en vue la formation d'une bibliothèque publique. Il a, dit-on, fait connaître ses plans à plusieurs amateurs littéraires qui les ont secondé en offrant les ouvrages suivants produits de leurs plumes.

D'abord le fondateur de cette institution a présenté les volumes dont il se dit le père et dont, voici le catalogue :—

1. Le formulaire politique,
 2. De la morale publique,
 3. Sur la distillation de liqueurs des buherages indigènes,
 4. La crise ministérielle,
 5. Considération sur la Belgique,
 6. Traités des théories,
- Voici la liste des contributions des amateurs en question.

MR. BARTHE.

1. Les martyres de Château-Branlant;
2. Directions pour l'usage du "mâle clairon;"
3. Observations sur les capacités des Rasoirs;
4. Traité des successions acquises par droit de fauteuil;
5. De l'influence des cheveux blancs sur la politique des peuples;
6. L'art de donner ou obtenir et manger des dîners publics;
7. Le Manuel du facteur de lettre;
8. Recherches sur la nature du jabot et en la manière qu'il doit être porté;
9. Le lorgnon, petit volume qui enseigne tout ce qui a rapport à ce mignon objet de luxe;
10. La versification canadienne;
11. Les amours modernes d'Abélard et d'Eloïse; ou recueil des amours de l'auteur et de "Marie Louise;"
12. Le rossignol patriote; Encyclopédie de poésies de M. Barthe;
13. Recherches astronomiques sur la rédaction de l'Aurore;
14. Sur l'art de se faire charivariser.

M. M'DONNELL.

1. La vie des martyrs augmentée de celle de l'auteur.
2. Sur l'art de saluer et de sourire au premier venu.
3. De la charité chrétienne qui doit nous porter à aimer nos ennemis comme nous même.
4. Sur les entrées des gouverneurs; donnant des directions pour l'observation des rangs dans la procession.
5. De l'effet qu'un emprisonnement de quelques mois avec autrui et oppérer sur nous même, n'oubliant pas l'effet produit par le partage des liqueurs.

M. TAILHADES.

1. De l'effet du mercure sur le système de l'homme.
2. Recueil de sermons, ou œuvres de la chair.

M. DE BLEURY.

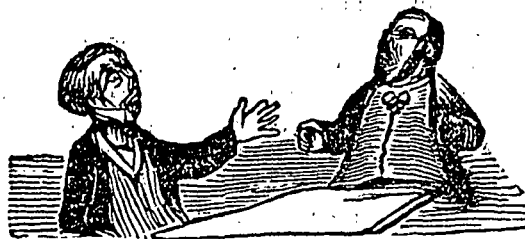
1. Le nouveau Malthus sur la population.

2. L'art de brûler de la poudre.
3. Sermon qui a pour texte: Laissez venir les petits enfants à moi.

M. GUY.

1. Traité de la légitimité des enfants.
2. Recherches sur les propriétés emflammatoires des discours.
3. L'art de la box avec les enfants.
4. De la satisfaction des dommages. L'auteur cite son propre cas où il donna un écu au gamin qu'il combattit, en guise de satisfaction.
5. Des devoirs du parfait magistrat. L'auteur s'offre comme modèle.

(à Continuer.)



LES POURQUOI ET LES PARCEQUE MITOLOGIQUES.

Pourquoi M. Viger ressemble-t-il au point du jour? Parcequ'il possède l'Aurore.

Pourquoi ressemble-t-il au blond Phœbus? Parcequ'il est le père de l'Aurore.

Pourquoi ressemble-t-il à Orion? Parcequ'il s'est laissé enlever par l'Aurore.

En quoi M. Viger diffère-t-il du vieux Tittron? Parcequ'il n'a pu être rajeuni par l'Aurore.

En quoi diffère-t-il du fidèle Céphale? Parcequ'il n'a pas résisté aux séductions de la librique Aurore.

Pourquoi l'Aurore de M. Viger ressemble-t-elle à la déesse de l'antiquité? Parcequ'elle s'est prostituée comme elle.

Pourquoi M. Viger est-t-il comme un vieux chapeau? Parcequ'il est sur la forme.

On dit que M. Viger ne conduit point les affaires aussi bien qu'il mène ses chevaux. En mettant la forme en avant du fonds, il a mis la charrue devant les bœufs. Il est donc bien naturel que les choses n'avancent point, ou plutôt qu'elles reculent.

On dit que M. Viger a tant baillé de pièces à l'Aurore, qu'il en a obtenu un privilège—il est bailleur de fonds.

On dit qu'il n'est pas surprenant que M. McDonnell ne puisse point entendre le gouvernement responsable tel qu'établi par le bon-sens: il ne saurait jamais le comprendre à fond.

On dit que l'Aurore va tomber; elle ne tombera pas de haut toute Aurore qu'elle soit!

« Un extraordinaire arrivé au Séminaire de Nicolet le 13 janvier dernier » est extraordinairement mal écrit; l'auteur ne trouvera donc pas extraordinaire si je ne lui donne point l'insertion.

RECETTES ECONOMIQUES.—1. Pour avoir un bon dîner pour un nombre indéfini de personnes, devenez candidat pour le parlement, et faites-vous qualifier par M. Viger.—2. Pour pensionner sans dépenses allez vous retirez chez Hondlow, mettez un jabot et portez un lorgnon et M. Viger paiera les comptes.—3. Pour voyager gratis, prétendez assister à une assemblée de forme et vos frais seront payés par le dit M. Viger.—Dites; si l'économie politique n'est pas le fort du vénérable Patriarche!

Correspondance du Charivari.

Le Ridicule.

L'arme la plus facile pour combattre les torts et les travers de l'engeance humaine est celle du ridicule, maniée avec cette dextérité qui se remarque chez les Français. Le ridicule est de tous les tems et de tous les lieux; car l'homme partout où il se trouve aime à rire; l'on rit tout aussi bien sous les pôles, au froid que sous l'équateur, en plein soleil. Ce que le raisonnement ne peut effleurer, le ridicule saura bien le détruire; l'on ne reste pas longtems à avoir peur de ce que l'on s'amuse à rire. Savoir rire de tout ce qui nous advient, c'est le meilleur moyen d'accepter tout ce qui nous arrive de fâcheux. Le vieil adage qui dit: il vaut mieux rire que pleurer est fondée sur le bon-sens, car à pleurer on n'y gagne rien, mais à rire on se réjouit et c'est toujours quelque chose de retenu. Rions donc toujours, puisque c'est le meilleur parti.

UN DISCIPLE DE COMUS.

Montréal, 20 Juillet, 1844.

TROUVEZ.

DANS cette ville, un volume des ŒUVRES TRAGIQUES de VOLTAIRE. Celui à qui il appartient et qui voudra en faire la réclamation devra en donner la description du volume en s'adressant au Bureau de ce journal.

16 Juillet 1844

CHAPELEAU ET LAMOTHE. RELIEURS.

RUE STE. THERESE, vis-a-vis les imprimeries de MM. J. Starke et Cie. et du Canada Gazette.

Montreal, 10 Mai, 1844.

CONDITIONS DU CHARIVARI CANADIEN.

Ce Journal se publie deux fois par semaine, le Mardi et Vendredi matin, à raison de DEUX sous la feuille, ou 15 sous par mois pour la ville, et 2s 6d pour quatre mois pour la campagne, payables d'avance.

Imprimé et publié par A. FORTIER, Rue des Commissaires, No. 33 près du Marché Neuf.