

de coopération et de développement économiques) et de la Banque mondiale. La part canadienne de cette nouvelle richesse serait d'environ 2,5 milliards de dollars canadiens.

Mais nous prévoyons obtenir encore mieux. À la réunion des ministres du Commerce de la Quadrilatérale tenue à Tokyo en juillet, j'ai contribué à l'obtention d'une entente provisoire sur le libre-échange intégral dans certains domaines. Et je m'attends à ce que nous obtenions d'aussi bons résultats, surtout dans des secteurs de ressources comme le bois et le papier et dans des secteurs agricoles comme les graines oléagineuses et les huiles végétales.

Le succès de l'Uruguay Round renforcerait et améliorerait le cadre qui régit le commerce mondial, élargirait les avantages obtenus dans l'ALE avec notre principal partenaire commercial et ouvrirait davantage les marchés du monde. Des règles améliorées, des définitions claires et de meilleures procédures de règlement des différends nous aideraient à mieux protéger et promouvoir les intérêts commerciaux canadiens. Le succès du Round accroîtra aussi la confiance que des exportateurs comme vous ont dans un commerce plus libre et plus équitable.

Le gouvernement ne limite pas ses efforts à l'Amérique du Nord. Il entend rechercher aussi activement des débouchés commerciaux au-delà. La région Asie-Pacifique est devenue une puissance économique d'une importance vitale pour le Canada et le monde.

Nous avons maintenant pour défi de maintenir et d'élargir nos liens économiques, financiers et commerciaux avec la région, surtout avec le Japon, en cette période de changement global rapide. La Première ministre Campbell a déclaré qu'elle réclamera, pour relever ce défi, la création d'une Communauté économique Asie-Pacifique au sommet des leaders de la région Asie-Pacifique, qui se tiendra à Seattle en novembre.

Mais les accords commerciaux ne peuvent à eux seuls générer plus de commerce ou générer les emplois et la prospérité qui en découleront. Il faut des exportateurs pour saisir les débouchés qu'ils offrent. J'ai récemment eu le plaisir de présenter les Prix d'excellence à l'exportation canadienne de cette année à 10 sociétés qui illustrent bien l'esprit d'entreprise si vital au succès sur les marchés étrangers. Ces sociétés représentent ce que le Canada a de mieux à offrir au monde, qu'il s'agisse de matériel de télécommunication sophistiqué ou de jouets créatifs pour enfants.

Plusieurs d'entre vous connaissent les remarquables réalisations de Newbridge Networks Corporation de Kanata, en Ontario, l'un des lauréats de cette année.