



*« An app that would provide accurate timing information, what's going on there, [and] safety [information].
[Une application qui fournirait des renseignements précis et opportuns sur la situation et la sécurité.] »*

« Up to date advice. [Des conseils à jour.] »

« Il faudrait que l'application soit disponible hors ligne. [The app would have to be available offline.] »

Il est évident que le gouvernement du Canada doit adopter une stratégie plus proactive pour fournir de l'information aux voyageurs. Par conséquent, les voyageurs croient qu'il serait avantageux de lier davantage cette information au processus de réservation des vols et de la rendre plus accessible dans les aéroports.

« Would be helpful if it did that [provided information] automatically when you were booking your flights. [Il serait utile d'obtenir automatiquement des renseignements lors de la réservation des vols.] »

« Il devrait me donner l'information quand je fais mes réservations, m'envoyer quelque chose. [They should give the information when I make my reservations, they should send me something.] »

« When you're getting on your flight, pamphlets should be given out. A contact 1-800 number should be provided. [Un dépliant devait être distribué avant tout vol. Un numéro 1-800 devrait être fourni.] »

Dans la série de groupes de discussion de 2018, il n'est pas surprenant de constater que les médias sociaux, comme Facebook et Twitter, sont beaucoup plus souvent mentionnés comme moyens préférés d'obtenir de l'information, que les participants soient jeunes ou plus âgés. Un répondant a dit recevoir de l'information de groupes d'intérêts particuliers sur les médias sociaux.

Parmi les autres moyens moins souvent mentionnés, mentionnons les médias traditionnels, les annonces à la radio et les alertes-voyage. À Montréal, les cliniques de vaccination des voyageurs sont également considérées comme un bon moyen de distribuer de l'information, tout comme les aéroports et l'ensemble des édifices gouvernementaux.

Professionnels du voyage

Les professionnels du voyage ont formulé un certain nombre de suggestions sur la façon dont le gouvernement du Canada pourrait leur fournir de l'information pour les aider à mieux renseigner leurs clients. En voici les principales : participation aux associations de voyage, comme l'ACTA (Association canadienne des agences de voyages) ou aux consortiums de membres, car les professionnels du voyage interagissent régulièrement avec ces organisations. Les salons professionnels et les ateliers (p. ex. Travel Marketplace) ont aussi été souvent mentionnés par les professionnels du voyage, car bon nombre assistent à plusieurs d'entre eux au cours d'une année.

À Montréal, Tourisme Plus and PAXnouvelles sont aussi considérés comme des canaux efficaces. Les professionnels du voyage de cette ville ont également suggéré d'inclure des segments vidéo ou des webinaires sur le site Web www.voyage.gc.ca.

