

SOMMAIRE GÉNÉRAL

UTILISATION DES MÉDIA

Utilisation quotidienne

Plus de huit sur dix des Canadiens qui ont quinze ans et plus disent regarder la télévision, écouter la radio et lire les journaux chaque jour. Seulement deux sur dix lisent chaque jour des magazines, chose qui n'a rien de surprenant, puisque ces publications paraissent moins souvent.

	Pourcentage des Canadiens âgés de quinze ans et plus
Utilisant chaque jour plus d'un médium	89
Utilisant chaque jour un seul médium	11
Média utilisés chaque jour	
Télévision	91
Radio	89
Journaux	88
Magazines	23

(Voir les tableaux 7 et 8)

La télévision au foyer

Bien que seulement 86 pour cent des Canadiens déclarent utiliser chaque jour leur téléviseur, 96 pour cent en possèdent au moins un dans leur foyer. Le tiers des participants affirment posséder plus d'un téléviseur.

Un cinquième des foyers possédant la télévision sont abonnés au service de transmission de télédiffusion par câble.

	Pourcentage des personnes
Nombre de postes de télévision au foyer	
Aucun	4
Un	63
Deux	28
Trois ou plus	5
Reliés à un réseau de télédiffusion par câble	20

(Voir tableaux 77 et 78)

Appareils radio au foyer

Alors que 83 pour cent des personnes de plus de quinze ans affirment écouter la radio quotidiennement, on trouve au moins un appareil de radio dans chaque