

répertorie en détail les activités de promotion sur le marché japonais.

« L'efficacité du *Plan d'action du Canada pour le Japon* se matérialise déjà sur le marché japonais du bâtiment. Les ventes de produits de construction canadiens continuent en effet d'afficher une vigueur remarquable puisque les exportations de maisons préfabriquées devraient passer de 56 millions de dollars à 120 millions de dollars en 1995, donc doubler », a déclaré M. MacLaren.

Les exportations canadiennes vers le Japon ont augmenté de 38 p. 100 durant le premier semestre de 1995 pour atteindre 5,9 milliards de dollars. Cette bonne tenue fait suite à une année record en 1994, les exportations ayant alors atteint 9,5 milliards de dollars, soit 14 p. 100 ou 1 milliard de dollars de plus qu'en 1993.

- 30 -

Le document d'information ci-joint résume le *Plan d'action du Canada pour le Japon*.

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias sont priés de communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(613) 995-1874