

Un emplacement stratégique

Le Canada est situé au carrefour de trois grands continents : l'Asie, l'Europe et l'Amérique du Nord. C'est par le Canada que les délais d'expédition entre la région Asie-Pacifique, l'Europe et le cœur de l'Amérique du Nord sont les plus courts, ce qui fait de notre pays un maillon important des chaînes d'approvisionnement mondiales. En outre, le Canada a les mêmes fuseaux horaires que le reste de l'Amérique du Nord et de l'Amérique latine. Pour une multinationale qui a adopté un modèle d'affaires jour et nuit, tous les jours, où le service à la clientèle après les heures de bureau et le travail au sein d'une équipe mondiale sont des éléments importants des affaires, le Canada offre d'excellents avantages sur le plan des fuseaux horaires par rapport à d'autres destinations internationales.

LE COMMERCE INTERNATIONAL EST l'assise principale de l'économie canadienne. En 2009, les exportations et importations de marchandises équivalaient à 58,9 % du PIB canadien, ce qui faisait du Canada l'une des économies les plus ouvertes du monde. En proportion de l'ensemble de son commerce international de marchandises en 2009, le Canada a fait 65,9 % de ses échanges commerciaux avec les États-Unis et le Mexique, 15,4 % avec la région Asie-Pacifique et 11,3 % avec l'Europe de l'Ouest.

Cette diversité du commerce international est le reflet de l'emplacement du Canada. Les ports canadiens, tels Prince Rupert et Vancouver sur la côte pacifique et Halifax sur la côte atlantique, sont d'excellents choix gagnants pour les compagnies maritimes. Par exemple, Halifax (Nouvelle-Écosse) a un avantage de 52 heures de temps de transit sur Savannah, en Géorgie, pour les biens en provenance de l'Europe. Prince Rupert (Colombie-Britannique) a un avantage de 65 heures de temps de transit sur Los Angeles, en Californie, pour les biens en provenance de la région Asie-Pacifique.

Toutes les grandes sociétés de navigation et lignes aériennes font escale dans les ports et aéroports canadiens, ce qui abaisse les tarifs maritimes et aériens des biens acheminés en Amérique du Nord par le Canada.

L'emplacement du Canada et ses récents investissements de plusieurs milliards de dollars dans les infrastructures portuaires, aéroportuaires, routières et ferroviaires ont également amené de grandes entreprises de logistique de tierce partie (3PL), de distribution et de logistique à établir des opérations au Canada. Cette tendance, combinée à la récente initiative canadienne d'élimination des tarifs sur tous les intrants manufacturiers, signifie que l'investisseur étranger qui souhaite entreprendre des activités de fabrication à valeur ajoutée au Canada peut s'attendre à ce que ses opérations canadiennes soient assorties de tarifs nuls et d'excellents avantages sur le plan de la chaîne d'approvisionnement.

Pour les investisseurs du secteur des services, les chaînes de valeur sont de plus en plus mondialisées. Le Canada a les mêmes fuseaux horaires que l'Amérique du Nord et l'Amérique

latine, de sorte que les activités canadiennes s'intègrent facilement à celles des sociétés mères établies dans d'autres pays de l'hémisphère Ouest. Les grands centres canadiens tels Toronto, Montréal et Vancouver offrent d'excellentes capacités en ressources humaines et des avantages sur le plan de l'infrastructure par rapport aux autres destinations nord-américaines pour des activités telles que le service à la clientèle et les fonctions administratives de l'activité financière. Dans des domaines tels que le service à la clientèle, la gestion et le développement d'applications, les opérations de centre de données ou les essais et l'assurance de la qualité, le décalage horaire entre le Canada et l'Europe ou l'Asie-Pacifique en fait l'emplacement idéal pour ce genre d'activités.

L'EMPLACEMENT STRATÉGIQUE DU CANADA FACILITE UN HAUT NIVEAU D'INTÉGRATION AUX ACTIVITÉS MONDIALES



Source : Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international.