

actionnaires d'ICL et un des plus éminents centres universitaires canadiens en sciences de la santé, jouera un rôle clé dans ce projet puisqu'elle fournira avis et conseils en matière de recrutement et de gestion.

Al Safa Halal de Cambridge est une entreprise de transformation de produits alimentaires qui sert un marché de consommateurs musulmans, qui ne cesse de croître. Al Safa a tiré parti du marché en plein essor des produits alimentaires *halal* préparés selon les prescriptions islamiques régissant la préparation des aliments. (L'Al Safa est agréée par l'organisme à but non lucratif IFANCA, le Conseil islamique américain pour l'alimentation et la nutrition). Fondée en août 1999, cette entreprise de transformation enregistre depuis une croissance mensuelle à deux chiffres de ses ventes aussi bien au Canada qu'aux États-Unis. Aucune autre entreprise d'Amérique du Nord ne produit des aliments *halal* à la mesure d'Al Safa, qui offre aujourd'hui 30 produits et entend agrandir encore sa famille de produits. Al Safa vend à l'échelle du Canada et dans tous les États américains, sauf Hawaï. Elle sert à la fois le marché de détail et le secteur des services alimentaires (restaurants, écoles et établissements correctionnels).

Pop-In Frozen Foods Ltd. de Downsview a vu le jour il y a tout juste 25 ans lorsque Arcady Krasnov et ses deux frères ont immigré de Russie. Les frères se sont lancés en affaires en préparant leur recette traditionnelle de *pirojki* et en les vendant de porte en porte. C'est cette simple recette traditionnelle qui est à l'origine d'une entreprise de transformation des aliments aujourd'hui internationale. L'entreprise occupe maintenant une surface de 21 000 pieds carrés et emploie 26 personnes. Elle compte parmi ses clients des distributeurs de marques maison et des établissements de restauration tant canadiens qu'américains. Les exportations représentent environ 40 % des ventes de l'entreprise, laquelle envisage de se lancer aussi sur le marché japonais.

Histoires de réussite relevées au Québec

Jean Coutu Group Inc. (PJC) a commencé ses activités en 1969, avec l'ouverture d'une pharmacie située dans la région de Montréal. Depuis lors, cette entreprise a connu une croissance continue, au point de devenir le principal grossiste et détaillant de produits pharmaceutiques du Québec, le deuxième au Canada et le huitième en Amérique du Nord. En novembre 2001, plus de 18 000 employés travaillaient pour PJC au sein d'un réseau de 257 franchises, de 38 cliniques PJC au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Ontario et de 252 filiales (les pharmacies Brooks) dans 7 États du nord-est des États-Unis.

À titre de franchiseur et de grossiste, le Groupe Jean Coutu fournit aux membres de son réseau et à sa clientèle toute

une gamme de services de gestion et de soutien, et assure l'approvisionnement, l'entreposage et la distribution de plus de 18 000 produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques, ainsi que des produits de première nécessité aux consommateurs. Le siège social et le centre de distribution du groupe, qui est situé à Longueuil, emploie plus de 900 personnes. En 2001, les ventes canadiennes se sont élevées à 1,4 milliard de dollars et à 1,6 milliard de dollars aux États-Unis, pour un profit net de 106 millions de dollars.

ADF Group Inc. est un chef de file en Amérique du Nord dans les domaines du design, de l'ingénierie, de la fabrication et de l'installation pour des mégaprojets d'acier de construction. Cette entreprise œuvre depuis 45 ans dans l'industrie de l'acier; elle emploie plus de 1 200 employés et possède 12 succursales offrant des services et des produits connexes. L'ADF joue un rôle important dans la construction de ponts, de tours de bureaux et de complexes industriels. Voici quelques-uns des projets de construction auxquels elle participe actuellement : un édifice de 55 étages, le Columbus Center, dans les quartiers de Manhattan, à New York; une tour de bureaux de 50 étages, le Random House, située également à New York, le nouveau stade de football du Detroit Lions; le Centre des congrès David L. Lawrence à Pittsburgh; et le National Air and Space Museum en Virginie.

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2001-2002, les ventes de l'ADF ont augmenté de 75,8 % pour atteindre 388,7 millions de dollars. De ces ventes, 80 % ont été faites aux États-Unis.

HydroNov Inc. est une filiale de la HydroSerre Mirabel Inc. qui œuvre principalement à la mise sur pied de centres d'horticulture hydroponiques dans différents pays. La HydroNov Inc. a conçu un processus de serriculture hydroponique révolutionnaire; parmi ses principaux projets de développement à l'étranger, citons le Nikki's Farms à Orlando, en Floride (1995), le Shenzhen Evergreen Vegetable Co. Ltd. à Shenzhen, en Chine (1998) et le Beijing Evergreen Vegetable Co. Ltd. à Beijing, en Chine (1999).

Avec ses 125 employés et ses centres de production situés à Mirabel, la société mère est le plus grand producteur de laitue hydroponique au monde.

LBL Skysystems Inc., fondée en 1979, se spécialise dans la conception, la fabrication et l'installation de murs-rideaux et de couches de protection pour les marchés commerciaux et institutionnels. La LBL Skysystems se situe parmi les cinq premiers manufacturiers de murs-rideaux en Amérique du Nord, et est solidement ancrée sur les marchés canadien, américain et du Royaume-Uni. Située à Bois-des-Filons, au Nord de Montréal, l'usine de la société a une capacité de production de plus de 1,2 million de pieds carrés de murs-rideaux par année. La LBL emploie plus de 225 personnes.