

PRÉFACE



Les commentaires de la clientèle ont donné lieu à une réévaluation en profondeur de l'orientation et de la structure des efforts de promotion du commerce et de l'investissement du gouvernement. La nouvelle stratégie de promotion du commerce international (PCI) repose avant tout sur des consultations avec le secteur privé et contribue au programme gouvernemental relatif à l'emploi et à la croissance.

La stratégie vise l'adoption d'une approche à l'échelle du gouvernement pour créer des partenariats avec les provinces et le secteur privé en mettant à profit les forces collectives de tous les participants afin de compenser la diminution des ressources, de réduire les chevauchements, de fixer les priorités, d'améliorer les systèmes de diffusion de renseignements sur les marchés et de repérage de fournisseurs, et de simplifier l'exécution des programmes et la prestation des services.

Cette façon d'aborder la promotion du commerce international est maintenant désignée comme l'approche « d'Équipe Canada ». Les éléments centraux de cette approche sont les missions commerciales très fructueuses d'Équipe Canada dirigées par les premiers ministres fédéral et provinciaux à l'étranger et le lancement d'Équipe Canada inc au pays.

Équipe Canada inc est le moteur des efforts que déploient de façon continue le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, Industrie Canada et Agriculture et Agroalimentaire Canada afin d'assurer une meilleure cohérence entre les programmes des ministères fédéraux, des provinces et du secteur privé ainsi que rendre plus efficaces l'exécution des programmes et la prestation des services de PCI.

Ce document de planification stratégique constitue une première, car aucun autre plan d'activités relatives à la PCI n'avait encore été élaboré de concert par les trois principaux ministères fédéraux chargés de la PCI. Le plan a pour but de rendre plus transparente l'approche stratégique gouvernementale à l'égard du commerce international tout en prévoyant qu'on rende davantage compte des résultats obtenus.

Au cours des années à venir, le gouvernement fédéral continuera de chercher à accroître la collaboration dans le cadre du partenariat d'Équipe Canada inc, notamment pour ce qui est des futures éditions du Plan d'activités annuel intégré de PCI.

Le ministre du
Commerce international

L'hon. Sergio Marchi

Le ministre de l'Industrie

L'hon. John Manley

Le ministre de l'Agriculture
et de l'Agroalimentaire du Canada

L'hon. Lyle Vanclief