
G. PREMIÈRES ÉTAPES

I. Introduction

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, en collaboration avec d'autres ministères et organismes, prévoit la tenue d'une importante série d'événements visant à mettre en pratique les stratégies examinées dans ce document. Ce premier train d'initiatives vise plus précisément à améliorer les relations socio-économiques entre le Canada et l'Inde.

II. Visites

Un certain nombre de visites de haut niveau ont eu lieu entre le Canada et l'Inde au cours de la dernière année et demie, notamment celles effectuées en Inde par le ministre canadien du Commerce international et par le secrétaire d'État canadien à l'Asie-Pacifique et celles effectuées au Canada par les ministres indiens des Télécommunications, du Pétrole et du Gaz naturel, et des Finances. Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international entend continuer d'encourager les visites de haut niveau entre le Canada et l'Inde. De concert avec nos homologues provinciaux, nous encouragerons les visites de hauts fonctionnaires des provinces canadiennes et des États indiens. En association avec nos homologues de l'Inde, nous tenterons d'encourager et d'organiser des missions dans des secteurs précis.

III. Diffusion de l'information

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international s'efforce d'élargir la base de données sur l'Inde. Nous avons préparé une variété de publications pour aider les entreprises canadiennes désireuses de pénétrer le marché indien. Le MAECI a commandé un certain nombre d'études sur des secteurs prioritaires du marché indien que l'on peut se procurer par l'intermédiaire du Babillard électronique du MAECI, du service FaxLink et de l'Internet. De nouvelles études sectorielles s'ajouteront périodiquement tout au long de l'année. De plus, des bulletins de nouvelles sectoriels préparés par nos délégués commerciaux en Inde seront affichés régulièrement. Le MAECI continuera de produire des publications pertinentes dont la diffusion se fera par les sources susmentionnées.