



DEUX VOIES : COENTREPRISE OU ACQUISITION ?

Pourquoi former une coentreprise et partager les profits lorsque vous pouvez carrément acquérir l'autre entreprise? Il est important de peser les avantages d'une coentreprise par rapport à l'acquisition.

La réduction du risque et le financement, qui sont souvent cités comme des raisons de former une coentreprise, ne suffisent pas. Les entreprises peuvent obtenir ces deux avantages seules ou au moyen d'autres genres d'alliances, sans abandonner leur autonomie.

Si ce sont là vos principaux objectifs, songez à des moyens plus simples et moins coûteux d'acquérir les compétences et les ressources dont vous avez besoin — développement interne, sous-traitance, acquisition ou licence. Cependant, si vous voulez avoir accès à de nouveaux marchés, participer à la mise au point de technologies ou acquérir des compétences en gestion, la formation d'une coentreprise peut être la solution idéale pour vous.

TROUVER L'ASSOCIÉ IDÉAL

Il peut être coûteux d'essayer de trouver l'associé idéal — essentiel à une coentreprise prospère — et cela peut nécessiter beaucoup de temps, surtout pour un cadre supérieur qui a un horaire chargé. En plus de négocier et de rédiger les ententes juridiques et d'exploitation, vous devez consacrer beaucoup de temps, et d'argent parfois, à la recherche et à la sélection d'associés.

COMPLÉMENTARITÉ

Le partenaire idéal est celui qui a des aptitudes complémentaires et qui peut apporter une collaboration efficace et efficiente à votre entreprise. Cette complémentarité comporte un aspect technique et un aspect organisationnel.

COMPLÉMENTARITÉ TECHNIQUE

La complémentarité technique est l'exigence minimale. Déterminez quelles sont les compétences ou les ressources que votre partenaire idéal devrait posséder :

- De quelles compétences ou ressources la coentreprise a-t-elle besoin?
- Quelles sont celles que vous possédez, et à quel degré?
- Quelles sont les plus importantes, parmi celles qui vous manquent?
- Quelles sont celles que vous pourriez acquérir par un autre moyen?

