

Au fur et à mesure que les femmes seront de plus en plus nombreuses sur le marché du travail et, par conséquent, plus autonomes sur le plan financier, leur taux de participation à des activités sportives augmentera. Ainsi, les fabricants devront modifier les équipements, vêtements et chaussures de sport en tenant compte des goûts et besoins particuliers des femmes.

PRODUITS SOUS LICENCE

Les articles de sport se vendent beaucoup mieux lorsqu'ils sont approuvés par une ligue reconnue au Canada ou aux États-Unis. Les produits comme les écussons et les vêtements imprimés se prêtent très bien à ce type de commerce.

Voici deux cas où la vente de produits sous licence a donné d'excellentes résultats :

- A. En 1990, l'Europe, le Japon, l'Australie et la Nouvelle-Zélande ont versé à l'agence Major League Baseball International Properties (MLBIP) des droits d'utilisation s'élevant entre 4 et 5 millions de dollars. En 1991, ces droits étaient de l'ordre de 40 à 45 millions de dollars.
 - B. En 1990, la Ligue nationale de hockey (LNH) a touché des droits d'utilisation sur les ventes au détail de produits sous licence atteignant quelque 4 millions de dollars. En 1991, ce montant était de 54 millions de dollars. Le hockey est considéré comme un sport «de puissance».
- Nota : Les articles de sport affichant les couleurs des Sénateurs d'Ottawa (marron, noir et or) sont parmi les produits sous licence qui se vendent le mieux en Europe.

Voici une liste partielle des ligues sportives et organismes qui permettent officiellement la vente de produits sous licence :

LNH (Ligue nationale de hockey); MLB (Major League Baseball); NFL (Ligue nationale de football); NCAA (National Collegiate Athletic Association); MISL (Major Indoor Soccer League); WFL (Ligue mondiale de football); Coupe CANADA; ÉQUIPE-CANADA; TEAM USA; Coupe AMERICA; les brasseries MOLSON et ADOLF COORS; etc.

Les produits les plus courants vendus sous licence sont les casquettes, les vestes, les écussons et certains autres articles de sport.

Industry (Suisse)

Exemple de plan d'action : La collecte de matériaux et de produits : bannières de baseball, skis, clubs de golf, lunettes, etc. en aluminium.