

réalisés dans ce domaine ont surtout été enregistrés du côté des stratifiés et du contreplaqué. Les constructeurs ne perçoivent pas chez les fournisseurs étrangers le même souci d'offrir des produits faciles à installer. Ils sont d'avis que les fournisseurs locaux peuvent offrir un meilleur service après-vente que les importateurs, d'où leur préférence pour les produits fabriqués au Japon.

D'autre part, le Japonais moyen connaît peu les produits de bois dur. Le consommateur pense qu'il faut plus de temps et d'effort pour entretenir ces produits. Par conséquent, les stratifiés qui exigent peu d'entretien sont préférés en général aux produits de bois dur.

Au Japon, on choisit en général les matériaux de construction par catalogue; le consommateur s'attend à obtenir un produit raisonnablement similaire à l'échantillon choisi, particulièrement en ce qui concerne les principaux critères de sélection, soit la couleur et la texture. Les constructeurs tiennent compte de cela et préfèrent la fiabilité accrue des produits de bois laminé.

Les dimensions uniformes des matériaux constituent un autre facteur important d'efficacité dans les travaux de construction. Ainsi, les entrepreneurs et les menuisiers préfèrent les parquets (et les autres produits de menuiserie) en bois laminé, parce qu'ils considèrent que ces produits sont de dimensions plus uniformes et qu'ils exigent un minimum d'ajustement pendant l'installation.

## Secteur de la construction résidentielle

Il est très important de distinguer la construction résidentielle de la construction d'édifices commerciaux si l'on veut analyser correctement le potentiel de croissance du marché japonais du point de vue des produits de menuiserie.

En 1987, la construction résidentielle a connu un bond spectaculaire par rapport à 1986, en raison notamment de la force du yen et des mesures gouvernementales visant à stimuler la croissance intérieure. En 1988, une croissance plus modeste s'est poursuivie, et les mises en chantier ont atteint le nombre de 1,7 million d'unités. En 1989 toutefois, les mises en chantier ont baissé de 50 000 unités, surtout à cause d'une nouvelle taxe à la consommation et d'une pénurie de matériaux et de travailleurs de la construction.

La préférence du Japonais moyen va traditionnellement aux maisons de bois construites en cyprès du Japon, même si elles sont coûteuses. La plupart de ces maisons de bois sont des résidences individuelles. Les mises en chantier de maisons de bois sont à la baisse depuis 1982, mais elles constituent encore 700 000 unités (voir le tableau 2).

Tableau 2

### Construction

Année	Mises en chantier <sup>1</sup> (en milliers d'unités)			Construction d'habitations non traditionnelles (en milliers d'unités)		Rénovation domiciliaire	
	Total	Maisons de bois		Usinées	À ossature de bois	Nombre d'habitations (en milliers d'unités)	Surface utile (en milliers de m <sup>2</sup> )
			Pourcentage				
1982	1 146	667	58	138,5	16,2	190	9 094
1983	1 137	591	52	146,7	17,2	194	9 115
1984	1 187	594	50	162,8	20,2	180	8 522
1985	1 236	592	48	177,8	24,1	173	8 307
1986	1 365	634	46	203,4	31,7	171	8 132
1987	1 674	742	44	247,5	40,1	164	7 792
1988	1 685	697	41	218,7	42,0	150	7 127
1989 (est.)	1 632	710	44	202,2	38,8	140	6 652

<sup>1</sup> Il s'agit du nombre d'unités d'habitation mises en chantier, non pas du nombre d'immeubles résidentiels.

Source : Ministère japonais de la Construction.