

Table des matières

Avant-propos	4
Introduction	5
Étape 1 Aperçu de la planification des projets ruraux	3
Étape 2 Évaluation des avantages socio-économiques	10
Étape 3 Aperçu de la phase d'analyse des besoins	12
Étape 4 Établissement des objectifs du projet et des zones de services	13
Étape 5 Évaluation de la demande des abonnés	15
Étape 6 Prévision de l'intensité du trafic	17
Étape 7 Établissement des objectifs de qualité du service	19
Étape 8 Compilation des exigences générales du projet	22
Étape 9 Aperçu de la phase d'étude de faisabilité	24
Étape 10 Évaluation du matériel et des systèmes disponibles	25
Étape 11 Développement et optimisation d'options de conception	28
Étape 12 Évaluation du rendement financier	29
Étape 13 Évaluation des aspects techniques	31
Étape 14 Préparation de l'étude de faisabilité	33
Étape 15 Analyse des besoins contractuels	34
Étape 16 Préparation du document de définition du projet	36
Étape 17 Aperçu de la phase technique détaillée	37
Étape 18 Préparation des devis techniques	38
Étape 19 Préparation des conditions commerciales	41
Postface	42
Annexes	43
<i>Annexe A: Figures</i>	44
<i>Annexe B: Abréviations</i>	70
<i>Annexe C: Glossaire</i>	71
<i>Annexe D: Bibliographie</i>	72