

## Une entreprise du Québec permet à la population américaine de mieux respirer

**L**a société montréalaise Biothermica International Inc. est parvenue à percer le marché américain avec confiance et discernement. Ses meilleurs atouts? Un savoir-faire unique et un service après-vente à toute épreuve.

Fondée en 1987, Biothermica International Inc. est une société de technologie spécialisée dans le contrôle de la pollution de l'air en milieu industriel. Forte de ses 25 employés et de son affiliation à des sous-traitants canadiens, elle assure la conception, la construction et la mise en service de ses installations uniques de traitement de l'air. De par sa mission, Biothermica permet donc aux populations qui vivent près des zones industrielles de mieux vivre.

### L'élimination de la pollution industrielle

Les solutions qu'adoptent de plus en plus d'entreprises industrielles s'avère le procédé Biotox<sup>®</sup>, fruit de neuf années consacrées par Biothermica à la R-D. Les unités Biotox<sup>®</sup> éliminent jusqu'à 99,9 % des micro polluants contenus dans différentes émissions industrielles et, par le fait même, les odeurs qui s'en échappent.

En plus de traiter les émissions de composés organiques volatils (COV) provenant des ateliers de peinture et des imprimeries, les unités Biotox<sup>®</sup> traitent les fumées qui proviennent des émissions sulfureuses des usines de pâte kraft de même que des émissions de composés organiques condensables (COC) provenant des ateliers de fabrication de papier asphalté. C'est d'ailleurs grâce à cette dernière innovation que Biothermica a réussi à se tailler une place sur le marché des États-Unis par la vente de deux unités d'incinération régénérative Biotox<sup>®</sup> à la société américaine Globe Building Material pour ses usines de St-Paul, au Minnesota, et de Whiting, en Indiana. Ce contrat, d'une valeur de plus d'un million \$, comprenait le projet d'installation clé en main à ces usines au cours de la dernière année.

### Séduire le marché des États-Unis

« Nous avons décidé d'attaquer le marché américain après avoir fait nos preuves chez-nous et avoir consacré de 10 % à 15 % de notre chiffre d'affaires à la R-D, » de dire M. Guy Drouin, président de Biothermica.

C'est d'abord en misant sur ses bonnes relations avec l'association américaine ARMA (Asphalt Roofing Manufacturing Association) que Biothermica a pu faire connaître son expertise aux industriels des États-Unis. Après avoir présenté aux membres de cette association l'ensemble des avantages de sa technologie, l'entreprise a invité les plus intéressés d'entre eux à venir visiter l'unité Biotox<sup>®</sup> installée à l'usine d'Edmonton de Building Products Co., division d'EMCO. « C'est véritablement là que les dirigeants de Globe ont été séduits par les solutions que nous offrons, » d'expliquer M. Drouin.

Le service après-vente qu'offre Biothermica y a également été pour quelque chose dans la vente de ces unités. De fait, l'entreprise offre à ses clients une surveillance constante du bon fonctionnement de ses systèmes Biotox<sup>®</sup>, ces derniers étant reliés par modem au serveur central de Biothermica à Montréal. « Les moyens modernes de communication dont nous nous servons donnent confiance à nos clients étrangers, a ajouté M. Drouin. Ils ne craignent alors plus les kilomètres qui nous séparent. »

### De problèmes en solutions : une ouverture sur le monde

Biothermica poursuit sa conquête du marché américain avec l'aide des délégués commerciaux en poste à l'ambassade du Canada à Washington et au consulat général du Canada à Seattle. « Ils travaillent avec nous à étendre notre réseau d'agents manufacturiers aux États-Unis, a expliqué M. Drouin. Nous tablons maintenant beaucoup sur ces gens qui nous représentent de l'autre côté de la frontière. »

Biothermica compte également pénétrer les marchés d'outremer, en particulier au moyen de coentreprises. C'est d'ailleurs pourquoi l'entreprise de Montréal s'est associée à un partenaire britannique pour créer Biothermica U.K. en juin dernier.

Pour plus d'information, communiquer avec Biothermica. tél. : (514) 488-3881, fax : (514) 488-3125, courriel : biodir@biothermica.com, site Web : www.biothermica.com

## À la recherche de débouchés extérieurs?

Assurez-vous d'être inscrit dans la base de données WIN Exports, que les délégués commerciaux à l'étranger utilisent pour promouvoir le savoir-faire de votre entreprise aux acheteurs étrangers. Pour obtenir un formulaire d'inscription, télécopier votre demande au 1 800 667-3802; ou téléphoner au 1 800 551-4WIN — (613) 944-4WIN à partir de la région de la capitale nationale.

