

Équipe Canada Inc : Jeter des ponts vers le secteur privé *(Suite de la page 2)*

des conseils en matière de politique commerciale et d'accès aux marchés en plus d'assumer l'importante responsabilité de promouvoir le commerce et de favoriser les investissements. Le comité offrira en outre des conseils à l'égard des activités, programmes et services reliés à la promotion du commerce international.

D'avantage de délégués commerciaux à l'étranger

Dix délégués commerciaux additionnels seront affectés chaque année à des marchés clés à l'étranger, et ce, jusqu'à ce qu'au moins 70 % du personnel professionnel canadien spécialiste des questions commerciales soit en poste à l'extérieur du pays. Cette réaffectation favorisera la diversification de la pénétration du Canada sur les marchés prioritaires et émergents à l'étranger, améliorera sa capacité de collecte de renseignements sur ces marchés et fera en sorte qu'une plus grande importance soit accordée à la promotion des investissements.

Un accès étendu aux services aux exportateurs

La troisième initiative d'Équipe Canada Inc permettra un accès étendu, 24 heures sur 24, aux services aux exportateurs. Ceux-ci seront accessibles sur le réseau Internet par l'intermédiaire d'un « bureau à l'exportation virtuel », en visitant ExportSource (à <http://www.exportsource.gc.ca>), ou en téléphonant à un numéro sans frais (1-888-811-1119). Dès l'an prochain, ce numéro permettra de relier les usagers non seulement aux Centres de services aux entreprises du Canada d'Industrie Canada, mais aussi à tous les services

commerciaux, y compris les Centres du commerce international. (Pour plus de renseignements à propos d'ExportSource, consulter le numéro du 20 octobre 1997 de *CanadExport*.)

Une unité spéciale destinée aux petites entreprises

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) mettra sur pied une unité spéciale dont le mandat consistera à répondre aux besoins des PME en matière

En créant cette entité [Équipe Canada Inc], nous pourrons nous inspirer de l'esprit d'Équipe Canada qui a tant fait pour assurer le succès des missions commerciales du premier ministre à l'étranger... Cet esprit renforcera notre vision d'un réseau hautement efficace de promotion du commerce, axé sur les résultats, et dont pourront profiter tous les Canadiens.

Sergio Marchi, ministre du Commerce international

d'exportation. L'unité jouera un rôle de premier plan dans les efforts déployés pour augmenter le nombre de nouveaux exportateurs et s'assurera que tous les services de promotion des exportations répondent adéquatement aux besoins particuliers des groupes de nouveaux exportateurs, tels que les femmes, les autochtones et les jeunes entrepreneurs. Elle mettra également en valeur les réalités du Canada au plan du multiculturalisme et du multilinguisme afin de renforcer ses liens commerciaux à l'échelle planétaire.

L'unité coordonnera ses activités avec celles d'unités relevant d'autres ministères ou organismes et s'appuiera sur les travaux réalisés par les associations professionnelles et les chambres

de commerce. Elle sera dirigée par Mme JoAnna Townsend qui possède une vaste expérience du commerce international dans le secteur privé. De fait, après avoir travaillé pour la Société pour l'expansion des exportations, M^{me} Townsend assume maintenant la présidence de Townsend Trade Corporation Inc. en plus de celle du groupe de consultation sectorielle sur le commerce extérieur pour les services aux entreprises et les services professionnels.

Une définition claire des objectifs de promotion des exportations et du commerce

Dans le cadre de la dernière initiative, mais non la moindre, mise de l'avant par Équipe Canada Inc, le MAECI, Industrie Canada et Agriculture et Agro-alimentaire Canada prépareront chaque année un plan d'affaires intégré, axé sur les résultats et destiné à la promotion du commerce et des investissements. Ce plan sera ensuite présenté au Conseil du Trésor. Il dressera en termes clairs la liste des ressources qu'Équipe Canada Inc entend affecter à la réalisation des objectifs clairement définis de promotion du commerce et des exportations. Par la suite, le ministre du Commerce international rendra compte des résultats obtenus au Parlement.

« Équipe Canada Inc constitue tant une occasion qu'un défi pour les entreprises canadiennes de tout acabit de collaborer avec nous afin de profiter de la pléthore de débouchés que recèle l'économie mondiale du savoir », a affirmé le ministre de l'Industrie, John Manley.