

AVIS AUX DAMES.

DEPARTEMENT DES MODES.

La Maison **DUPUIS FRERES** vient d'engager Melle. **G. JOBIN**, modiste très-expérimentée, qui fut pendant cinq ans, à la tête du département de modes chez **A. Pilon & Cie.**

Melle. Jobin est reconnue comme une des premières modistes de Montréal. Chez Dupuis Frères, elle sera assistée de deux modistes de première classe et d'un personnel assez nombreux, pour lui permettre d'exécuter sous le plus court délai, toutes les commandes qu'on voudra bien lui confier.

DERNIERS ARRIVAGES.

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1000 DOZ. GANTS DE KID, | 200 DOZ. MOUCHOIRS DE POCHE, EN SOIE, |
| 500 " CORSETS, | 150 " FICHUS EN SOIE, |
| 1000 " CRAVATÉS EN SOIE, | 6 CAISSES D'ETOFFES A ROBES, patrons nouveaux et de différents patrons. |
| 1500 " MOUCHOIRS DE POCHE, EN TOILE, | |

DUPUIS FRERES,

No. 605, RUE STE. CATHERINE,
COIN DE LA RUE AMHERST, MONTREAL.

Mercredi dernier le vent a emporté le chapeau d'une demoiselle de la rue St. André, pendant qu'elle se promenait sur la rue Notre-Dame, en face du Palais de Justice.

Son couvre-chef a été lancé au milieu de la voie et avant qu'elle est pu le ramasser, les roues d'une charrette avaient passé dessus. Lorsque la demoiselle a remis son chapeau, les rubans avaient été un peu salis, il est vrai, mais, la forme avait subi un changement tel qu'elle est aujourd'hui à la dernière mode du printemps.

CHUEL.—Le Vrai Canard, avant le parti de tir qui aura lieu aujourd'hui à 2 p. m. au Parc Lépine, entre M. J. Colson de Bruxelles (Belgique) et M. A. Bonneville de Montréal, a eu une entrevue avec les pigeons qui doivent essayer le feu des tireurs. Ces pigeons disent qu'ils sont déterminés à vendre chèrement leur vie. Nous saurons cet après-midi qui triomphera, M. Colson, M. Bonneville ou les pigeons.

BONNE NOUVELLE.—La rue St. Laurent qui est destinée à devenir la grande artère du commerce à Montréal, compte aujourd'hui un nouveau magasin dont elle doit être fière. Nous voulons parler de la nouvelle bâtisse formant l'encoignure de la rue Vitré. C'est là où C. Robert exhibe aujourd'hui pour la première fois un magnifique stock de chapellerie de printemps. M. Robert pour attirer sa clientèle au nouvel établissement, fera des sacrifices pendant le premier mois de son installation. Toute personne qui visitera ce magasin est sûre d'avoir plus que la valeur de son argent. Avant tout il faut faire connaître le nouveau magasin. Hâtez-vous d'aller chez C. Robert, coin des rues St. Laurent et Vitré.

On nous prie de publier textuellement la lettre suivante :

Bien cher Lui,
Je écris un mot pour te dire que je me suis rendu chez monsieur Etourno pour te voir et quand je que je ne pouvait pas te rencontré je me suis allé chez mon oncle M... et la Philomène mon amis ma dire que ta vas vous parlez et sa va fais de la paine dé pas te parlez et j'arai bain pus sortir et pensés tu etes rendu trobouneur et je suis pour aller ches nous a St. Julie, et si sa te fait plaisir te me parlez je pour rais te voir demain soir je t'atandez dan la reu dos seurs gris à 7 heur 7 noublipas mois cher si tu m'aime j'ai bien has a te recontor je poux venir rester che Madam C.... J'ai vu Elodi et ma dit quel avais été dansés avec Magzine et je lai pas cru et el madit tu laimais pas regardes et mai de tu pourai pus me parlez on mes rencontré no dans la ru je va voir les preuve demain soir.

Delima.

A LA LIBRAIRIE SAINT-ROCH.

- | | |
|---|--------|
| Les jumaux de la Réole, illustré, in-4..... | \$0.40 |
| Les Mormons, par Paul Duplessis, illustré, broché, in-4..... | 0.85 |
| Les Boucaniers, par Paul Duplessis, illustré, broché, in-4..... | 0.85 |
| Maurevert l'aventurier, par Paul Duplessis, illustré, broché, in-4..... | 0.40 |
| Le chien de Jean Nivelle, par Fabre D'Olivet, illustré, broché, in-4..... | 0.35 |
| Atala, par F. de Chateaubriand, illustré, broché, in-4..... | 0.25 |
- Une visite est respectueusement sollicitée.

L. DROUIN & FRERE
Libraires,
96, Rue St. Joseph, Québec.

Le Chien d'Or.—Où est-il le Chien d'Or de la rue Ste. Catherine? Le véritable Chien d'Or! Le Chien d'Or qui n'est pas mort! Il est toujours à la même place au No. 920, rue Ste. Catherine. Il sert toujours d'enseigne pour indiquer l'endroit où les amateurs peuvent s'abonner les vins les plus fins et les liqueurs les plus délicieuses. Au Chien d'Or, les clients auront toujours à leur disposition des salons particuliers, élégamment et confortablement meublés. Ne vous trompez pas de place, c'est au No. 920, rue Ste. Catherine. Prenez garde, car un autre hôtelier a affiché la même enseigne. Allez au Véritable Chien d'Or chez

JOS. MORACHE.

UN BON CONSEIL.— Nous croyons prouver aux ménagères qui nous lisent, l'intérêt que nous prenons à leur budget et les prevenant que Chs. Meunier, coin de la Côte St. Lambert et de la rue Craig, n'a pas de rival pour la modicité de ses prix. En dehors de la qualité de ses viandes, la boucherie Meunier a l'avantage, au moyen d'un service spécial de téléphone et de voiture, de livrer à domicile, à l'heure voulue, et de prendre les commandes pour le lendemain quelque soit la distance. Ce point est capital pour les clients qui habitent des quartiers éloignés. On peut toujours commander chez Meunier, des épicerie de première qualité à prix réduits. L'étal de Chs Meunier est au coin de la côte St. Lambert et de la rue Craig.

ROMANCE NOUVELLE.
EXTASE Prix, - - - 30c
Poésie de VICTOR HUGO.
Musique de ERNEST LAVIGNE.
Expédié franco, sur réception du prix marqué; (en timbre-poste, on autrement) Publié par
ERNEST LAVIGNE.
237 Rue Notre Dame,
MONTREAL.



LA MUSE POPULAIRE

(CHANSONNIER NOTÉ.)

2^{me} LIVRAISON.

Prix : 25 Cts; États-Unis, 35 Cts.

Chaque Livraison contient 104 pages. En vente chez tous les principaux Libraires du pays. S'adresser à

A. FILIATREULT,
151, RUE STE. ELIZABETH MONTREAL.

FEUILLETON ILLUSTRÉ

Journal hebdomadaire paraissant le *Jeudi.*

Cette feuille exclusivement littéraire et unique dans son genre au Canada, contient huit grandes pages de feuilleton qui sont et seront toujours des plus émouvants et des plus moraux.

Nous enverrons, *gratis*, un numéro spécimen à toute personne qui en fera la demande.

Les personnes disposées à prendre une *agence* voudront bien référer au FEUILLETON ILLUSTRÉ pour les conditions.

Abonnement: par an, \$1.00; six mois, 50 cts; trois mois, 25 cts.

HOULE & C^{ie}, Propriétaires.
Adresser: Boite 1986 B. P.