

[Text]

Mr. Tom M. Ross (Staff Executive Director, Canadian Retail Hardware Association): Thank you. First of all, I would like to thank you for the opportunity of presenting the views of the Canadian Retail Hardware Association in brief form and then also the opportunity that you have afforded us of meeting with you today. You just finished hearing from some of the largest retailers in Canada. We think it is important also that you hear from some of the "just folks" in retailing in Canada, and that is really basically what the Canadian Retail Hardware Association represent—small to medium-sized retailers in most communities and neighbourhoods across this country.

The brief that the committee has before it on behalf of our members I think is fairly clear and concise. It outlines the sincere concerns of Canada's hardware retailers about a proposed tax which would burden them with cumbersome collection and accounting procedures, would reduce the level of disposable income of their customers, and would introduce inflationary pressures on prices, resulting in continued ruinous high interest rates we expect.

• 2040

Having registered those concerns in our brief, I think there is little need to repeat them in this opening statement. However, last month I was fortunate to be present when the chairman of the finance committee addressed a group of association executives in Winnipeg. Mr. Blenkarn challenged the group by saying: if you do not want the next tax, then tell us what expenditures you are willing to cut back. Perhaps Mr. Blenkarn will remember throwing out that challenge.

My initial reaction at the time was that it was a very unfair question to put to any group that did not have access to data that would make a meaningful reply possible. However, in the interval since that question was made in Winnipeg, the Canadian Retail Hardware Association has repeated it to hundreds of our members in all parts of Canada. Our members, I am quite surprised to tell you, did not find the question intimidating at all. They were very free with their answers and I am pleased to be able to represent their replies to you this evening.

Canada's hardware and home improvement retailers seem to have a number of suggestions for the government and a distinct order of priorities in which they should exercise options to put their financial house in order. First, they suggest the government should listen carefully to the Auditor General and get serious about elimination of waste, which is detailed time and time again in his reports. It is difficult to put a great deal of credence on

[Translation]

soeur, Le Conseil du commerce de détail, nous ont déjà entretenus pendant un certain temps.

M. Tom M. Ross (directeur exécutif permanent, Association canadienne des détaillants en quincaillerie): Merci. Je tiens tout d'abord à vous remercier d'avoir accepté que l'Association canadienne des détaillants en quincaillerie vous présente ses vues sous forme de mémoire et qu'elle puisse vous rencontrer ici aujourd'hui. Vous venez tout juste d'entendre les plus grands détaillants au Canada. Nous pensons qu'il est important que vous entendiez également les vœux des simples commerçants du secteur du détail au Canada, car ce sont essentiellement ces gens-là que représente l'Association canadienne des détaillants en quincaillerie, c'est-à-dire les PME de la plupart des localités canadiennes.

Je crois que le mémoire que nous avons soumis au Comité au nom de nos membres est assez clair et concis. Nous y exposons les sérieuses réserves qu'ont les détaillants canadiens en quincaillerie relativement à la taxe proposée qui leur imposerait une procédure fastidieuse de perception et de comptabilité, qui réduirait le revenu disponible de leurs clients et qui exercerait des pressions inflationnistes sur les prix, ce qui aurait pour effet de maintenir les taux d'intérêt ruineux que nous connaissons à l'heure actuelle.

Comme nous vous avons fait part de ces préoccupations dans notre mémoire, je crois qu'il n'est pas nécessaire de les reprendre dans notre déclaration préliminaire. Le mois dernier, j'ai eu l'occasion d'assister à une allocution du président du Comité des finances devant certains membres de l'exécutif de notre association, à Winnipeg. M. Blenkarn nous a alors jeté un défi: «Si vous ne voulez pas de cette nouvelle taxe, eh bien, dites-nous quelles réductions vous seriez prêts à accepter dans les dépenses publiques. M. Blenkarn se souviendra peut-être d'avoir lancé ce défi.

Sur le coup, j'ai trouvé qu'il était très injuste de poser cette question à un groupe qui n'avait pas accès aux données nécessaires pour faire une réponse pertinente. Cependant, depuis qu'on leur a posé cette question à Winnipeg, les membres de l'exécutif de l'Association l'ont répétée à des centaines de nos membres dans toutes les régions du Canada. Nos membres, et j'en suis le premier surpris, n'ont pas trouvé la question le moins intimidante. Ils y ont répondu sans aucune difficulté, et je suis heureux de pouvoir vous faire part de leurs réponses.

Les détaillants canadiens en quincaillerie et matériaux de rénovation semblent avoir un certain nombre de suggestions à faire au gouvernement, et ils ont énuméré, selon un ordre de priorité bien précis, les mesures que pourrait prendre le gouvernement pour remettre de l'ordre dans ses affaires financières. Premièrement, ils recommandent que le gouvernement prête l'oreille à ce que dit le vérificateur général et qu'il tente sérieusement