

Mais lui aussi doit s'adapter. Réagissant en partie aux développements en Europe et inquiet du fait qu'il dépend trop du marché américain, le Japon étend ses relations commerciales avec l'ensemble de la région du Pacifique, dans laquelle il multiplie ses investissements.

Entretemps, les nouvelles économies de la région du Pacifique, ce que l'on appelle les nouveaux pays industrialisés - comme Taïwan, la Corée, Hong Kong et Singapour - posent un défi considérable au monde industrialisé.

La Malaisie, la Thaïlande, la Chine et d'autres pays de la région suivent d'assez près. La Corée et Taïwan ont maintenant d'importants excédents commerciaux, qui ne cessent de croître, et doivent constamment s'ajuster à une production à plus haute valeur ajoutée à mesure qu'augmente le coût de la main-d'oeuvre. Ces deux pays sont maintenant des donateurs d'aide.

Tout près de nous, les États-Unis, notre principal marché d'exportation, essaie aujourd'hui de retrouver leur marge de concurrence sur les marchés internationaux.

Le monde évolue et le Canada aussi.

Notre prospérité économique a toujours reposé sur un solide secteur des exportations. Près d'un tiers de notre PIB est lié aux exportations et aucun pays du monde industrialisé n'a plus intérêt que nous à voir s'instaurer un système commercial mondial, à la fois dynamique et florissant. La petite taille de notre marché national, notre besoin de capitaux et la nécessité de continuer à avoir accès à de nouvelles technologies ne laissent au Canada d'autre choix que de s'ouvrir au monde.

Toutefois, notre croissance et notre bien-être économiques dépendent aussi dangereusement de la stabilité et de la sécurité d'accès au marché américain. Nos échanges commerciaux avec les États-Unis ont augmenté plus rapidement que nos échanges avec n'importe quelle autre région, y compris l'Europe et l'Asie, et ce malgré des progrès très importants sur ces deux continents. Autrement dit, les entreprises canadiennes ont su tirer parti du marché dynamique qui est celui des États-Unis, notre voisin.

Par suite de l'importance accrue du marché américain, il est impératif que nous renforçons notre sécurité d'accès et que nous nous mettions dans une position de force qui nous permette de faire face aux changements que subit le système commercial mondial.