

Business Tips on Cuba (TIPS)

Au départ, en 1992, TIPS était une lettre d'information internationale en anglais et en espagnol. Elle était publiée par *Sistema de Promoción de Información Tecnológica y Comercial*, Système de promotion de l'information technologique et commerciale de Cuba. TIPS a évolué depuis en un magazine d'affaires mensuel complet, avec des éditions dans sept langues, distribuées dans 76 pays. On trouve cette publication sur Internet (<http://www.tips.cu/tips.html>). TIPS produit en plus une série de bulletins sectoriels auxquels on peut s'abonner. Ce magazine est distribué au Canada par un agent local. Les publications comportent également un calendrier des événements commerciaux à venir.

Maintenant, TIPS est également une entreprise de conseil. Elle peut établir des contacts avec n'importe quel organisme cubain susceptible de se révéler un client ou un partenaire éventuel. Elle a des bureaux dans les 14 États de Cuba. Un dirigeant de la société a indiqué lors d'une entrevue récente qu'elle allait bientôt terminer une phase d'expansion à la fin de laquelle elle aurait des bureaux dans les 168 municipalités cubaines.

TIPS peut se révéler un choix intéressant pour les PME canadiennes cherchant des renseignements sur le marché parce qu'elle conserve une base de données de renseignements sectoriels. Les entreprises peuvent en devenir membres pour un prix modeste, ce qui leur permet d'avoir accès à des renseignements sectoriels choisis et à deux consultations initiales avec le personnel de TIPS. Les bulletins sectoriels sont publiés de façon hebdomadaire, même si les abonnés étrangers reçoivent un cahier mensuel. L'adhésion autorise également les clients à bénéficier de rabais dans les hôtels cubains. On peut obtenir des services de conseil adaptés à des prix raisonnables. Il faut ajouter à cela que certains observateurs estiment que TIPS est l'organisme le plus indépendant qui fait des études de marché à Cuba.

TIPS se révèle également un bon moyen de faire de la publicité pour les sociétés canadiennes qui cherchent à faire connaître leurs produits. Les gammes de prix vont de 2 000 \$US pour une annonce d'une pleine page à 500 \$US pour un sixième de page.