

- P.H. Moi aussi j'ai aimé... je trouve que le message est clair... c'est assez clair oui... assez clair... surtout à la fin quand on voit la fille recroquevillée en prison... c'est un pensez-y bien... c'est un petit peu comme le message qui passe aujourd'hui pour les condoms tout ça là... Il faut... puis je pense que les jeunes y vont... accrochent à un moment donné...
- A. Si vous aviez à le traduire dans vos propres mots à vous, ça serait quoi le message de l'annonce dans vos mots à vous? Qu'est-ce que l'annonce nous dit... veut nous dire comme message?
- P.H. C'est écrit "danger"...
- A. Pardon...
- P.H. "Danger"
- A. Aimé... qu'est-ce que vous avez dit?
- P.H. Danger... c'est criminel de transporter de la drogue... C'est pogné un petit peu...
- P.F. Penses-y deux fois avant de transporter de la drogue...
- A. Les autres, comment vous réagissez à ce commercial là? Reine-Aimée...
- P.F. Moi je trouve que c'est très dissuasif... parce que personne veut aller en prison... personne veut prendre ce risque là...
- A. Est-ce qu'il a un impact sur vous? Est-ce qu'il est allé vous chercher ce commercial là? Si on fait abstraction du film...
- P.F. Oui... parce que comme conséquence c'est très grave et...
- A. Mais le concept publicitaire en soit...
- P.F. Oui, il est bien fait, puis je le trouve dissuasif...
- A. Marie-Eve...
- P.F. Moi aussi je l'aime bien... je trouve que quand ça dit: il y a deux côtés de la médaille... il n'a pas parlé des conséquences là... ça a cliqué...