

6. LA COMMERCIALISATION	28
Le marché	28
Le produit ou le service	28
La stratégie de promotion	28
La stratégie de détermination du prix	29
7. LES VENTES ET LA DISTRIBUTION	30
Le traitement des commandes	30
Les agents, les distributeurs et les fournisseurs	31
La stratégie du service à la clientèle	32
8. LA LOGISTIQUE ET LA LIVRAISON	33
Les besoins des clients	33
Les opérations	33
Les caractéristiques du produit	34
La documentation	34
L'entreposage	34
L'expédition	35
La livraison	35
La technologie	35
9. LE FINANCEMENT	36
L'évaluation des coûts	36
Les liquidités	38
La gestion de l'encaisse	40
Les sources de financement	40
10. LE CONTRÔLE	42
L'objet de la cueillette d'information	42
Les sources et les techniques	43
Les barrières	44
L'application	45
ANNEXE A : SOURCES DE RENSEIGNEMENTS ET D'INFORMATION A L'INTENTION DES ENTREPRISES	46
ANNEXE B : OÙ OBTENIR DE L'AIDE	48
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI)	48
Ministère de l'Industrie (MI)	50
Agence canadienne de développement international (ACDI)	51
Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA)	51
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DÉO)	52
Société pour l'expansion des exportations (SEE)	52
Corporation commerciale canadienne (CCC)	53
Revenu Canada	54
Conseil national de recherches	54
Contacts importants au Canada	55
Organismes parrains	55
Services du gouvernement canadien au Mexique	55