

Des nouvelles de nos cadres

* Econsult Sdn. Bhd.
* Strategic Consulting Group
Sdn. Bhd.

MISE EN OEUVRE RÉUSSIE DE LA PREMIÈRE PHASE DU PROGRAMME D'ÉTUDES EN COMMERCIALISATION DES EXPORTATIONS

L'Institut de développement des marchés, dont le siège est situé à Genève, a félicité SCG pour la mise en oeuvre réussie de la première phase de son programme d'études menant à l'obtention d'un diplôme en commercialisation des exportations. M. G. A. Schmoll, directeur de l'Institut et conseiller auprès d'organisations internationales comme le Centre du commerce international, la CNUCED, le GATT et l'Organisation mondiale du tourisme, se réjouit à l'idée de lancer bientôt un nouveau programme de gestion des exportations, destiné aux cadres supérieurs.

[bas de vignette]

Des cadres supérieurs de SCG en compagnie de Y. B. Anwar Ibrahim, ministre de l'Éducation.

DES FABRICANTS AUSTRALIENS À LA RECHERCHE D'AGENTS EN MALAISIE

À la suite de recommandations formulées dans les études de marché réalisées par Econsult, un nombre grandissant de fabricants australiens visitent la Malaisie. Cette première prise de contact leur permet d'évaluer les possibilités commerciales et de discuter avec les agents identifiés par Econsult.

Récemment, des fabricants de logiciels, de charrues, de fibres optiques, de boîtes de vitesse, de valves, de matériel d'entretien, etc. des routes sont venus en Malaisie.

POUR UNE STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION DES EXPORTATIONS

M. David Dennis, économiste, M. Adrian Villanueva et M. Allen Oberndorf, conseillers principaux en commercialisation des exportations, animeront un séminaire d'une durée de deux jours sur la gestion des exportations, à Kuala Lumpur, du 20 au 23 juillet 1989. Le séminaire a été conçu à l'intention des organismes gouvernementaux, des fabricants, des commerçants, des établissements financiers, des compagnies de navigation, des compagnies aériennes et d'autres organismes s'intéressant à l'exportation. Parmi les sujets les plus importants qui seront abordés, notons les possibilités commerciales et les perspectives d'avenir pour les pays membres de l'ANASE, une étude de cas sur la pénétration du marché japonais et une table ronde sur l'Europe de 1992.

DES ASSOCIÉS DANS LE MONDE ENTIER : Londres - New York - Paris - Sydney - Genève - Hong Kong - Tokyo - Singapour - Manille - Los Angeles