

FISH.1 Le ministère participe également à un grand nombre d'événements promotionnels organisés dans le monde entier : foires commerciales, missions d'exportation, expositions alimentaires exclusivement canadiennes et campagnes de promotion en magasin. Ce type d'activités s'est révélé rentable, car il permet de présenter de nouveaux débouchés aux exportateurs et de susciter l'intérêt des consommateurs à l'égard des produits canadiens. En 1990-1991, nous parrainerons plusieurs douzaines d'événements promotionnels axés sur les fruits de mer canadiens. A l'égard du homard, par exemple, nous sommes en train d'évaluer les propositions d'événements promotionnels en 1990-1991 soumises par nos missions d'Europe, des États-Unis et du Japon.

Le ministère a également établi un programme d'informations sur les marchés, qui consiste à distribuer des rapports sur les foires commerciales, les missions d'exportation, les conférences et les colloques. En outre, nous entreprenons des études sur des produits nouveaux ou en voie d'exploitation, ou sur de nouveaux marchés considérés comme prometteurs. Les rapports récents sur l'élevage du saumon, la roque de hareng et les oursins du Japon sont des exemples de cette activité. Notre banque de données comporte actuellement une liste d'environ 700 exportateurs qui reçoivent ces rapports.

Autre activité : la publication du Bulletin canadien des approvisionnements en fruits de mer (Canadian Seafood Supplies bulletin). Le ministère aidera l'Association canadienne des