

entre entreprises est actuellement à l'étude dans le cadre du Programme de coopération industrielle de l'Agence canadienne de développement international (ACDI). Ces derniers temps, la plupart des projets portaient sur l'agriculture et sur le secteur de la pêche, mais les investisseurs s'intéressent de plus en plus au secteur manufacturier.

Les investissements philippins au Canada se situent surtout dans le secteur immobilier et dans les valeurs mobilières, mais certaines familles de descendance philippine ont également des intérêts majoritaires dans des sociétés canadiennes. L'investissement philippin le plus marquant au Canada est celui de la Benguet Corporation qui a un bureau à Vancouver; cette société fait l'évaluation de projets d'investissement minier en Amérique du Nord et elle achète des produits et du matériel à l'appui de ses activités minières aux Philippines.

### 3.3 Efforts de commercialisation des exportations

Les missions commerciales et d'autres types de visites de personnalités, les études de marché et les relations entre des entreprises du Canada et des Philippines jouent un rôle important dans la promotion des ressources, des produits et des services du Canada aux Philippines.

Les Philippines ont été la destination d'un flux incessant de missions commerciales de Canadiens spécialisés dans divers secteurs, mais leurs intérêts étaient surtout centrés sur les secteurs de l'agriculture et de l'alimentation, de même que des mines et de l'énergie. En plus des missions parrainées par le gouvernement fédéral, le Québec, l'Ontario, l'Alberta et, plus récemment, la Colombie-Britannique font partie des provinces qui se sont le plus efforcées de promouvoir leurs exportations aux Philippines. Un nombre croissant de missions commerciales et de visiteurs ont également mis l'accent sur les débouchés associés à des projets de la Banque asiatique de développement dans la région. Des visites de personnalités, comme celle de la présidente Corazon Aquino au Canada en novembre 1989, mettent également en évidence l'importance de plus en plus grande du commerce bilatéral entre le Canada et les Philippines et servent à intensifier les relations commerciales et industrielles entre les deux pays.

Aux termes de la stratégie nationale du commerce (SNC), un certain nombre de projets ont été mis de l'avant pour promouvoir les capacités des Canadiens, pour mettre sur pied une base de données sur les débouchés commerciaux et sur la possibilité de faire des affaires aux Philippines, et pour faciliter la participation de Canadiens à des foires commerciales importantes tenues aux Philippines. Le tableau IV

**Tableau IV Études de marché effectuées dans le cadre de la stratégie nationale du commerce**

ANNÉE	DOMAINE
1987-1988	Débouchés pour le marché des maisons usinées. Importateurs, agents et distributeurs philippins.
1988-1989	Fournitures et matériel chirurgicaux. Matériel d'exploitation minière.
1989-1990	Matériel de câblodistribution, de télévision et de radiodiffusion. Machines et matériel industriels usagés.
1990-1991	Produits pharmaceutiques et médicaux. Pièces de rechange pour véhicules automobiles. Aliments transformés. Machines de transformation et d'emballage des aliments.

Source : Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada.