

Faites voyager votre produit ou votre service



Le Caire

Alexandrie et Le Caire, du 25 février au 1^{er} mars 2007 >

Les entreprises canadiennes sont invitées à prendre part à une manifestation en plusieurs volets qui a pour but de promouvoir les produits et services canadiens en Égypte ainsi que les investissements bilatéraux. L'événement comprendra une exposition d'échantillons et une foire commerciale et se déroulera parallèlement à une mission commerciale en Afrique du Nord dirigée par le Conseil de commerce canado-arabe (CCCA).

« La participation à une exposition d'échantillons est sans doute le moyen le moins coûteux de présenter et de promouvoir des produits ou des services à un large éventail d'acheteurs et de décideurs clés dans un nouveau marché », affirme Tarek Meguid, délégué commercial à l'ambassade canadienne au Caire.

Pour assurer leur présence, les exportateurs n'ont qu'à envoyer des dépliants et autres articles promotionnels, lesquels seront mis en étalage lors de l'exposition. On encouragera les firmes locales intéressées à communiquer directement avec les participants. Un représentant de la section commerciale de l'ambassade canadienne sera présent pour prendre note de l'intérêt manifesté par les entreprises locales envers les compagnies canadiennes et en faire part à ces dernières.

En plus de participer à l'exposition d'échantillons, les exportateurs pourront assister à une foire multisectorielle, à deux séances générales auxquelles prendront part des ministres clés du cabinet égyptien, à des séminaires thématiques (dont un sur le franchisage) et à des tables rondes sectorielles.

Les participants à la mission commerciale pourront aussi tenir des rencontres personnelles avec des repré-

sentants gouvernementaux et des gens d'affaires égyptiens et assister à une réception d'affaires organisée par le Conseil d'affaires Canada-Égypte (CACE).

Toutes ces activités offriront aux entreprises canadiennes une excellente occasion de faire valoir leurs produits, services et technologies dans le marché le plus important du Moyen-Orient. Bien qu'elles soient accessibles à tous les secteurs industriels, on mettra l'accent sur l'agriculture et l'agroalimentaire, les services financiers, les technologies de l'information et des communications, l'énergie et les transports.

Les divers volets de cet événement sont organisés sous les auspices de l'ambassade du Canada en Égypte, en collaboration avec la Canadian Chamber of Commerce in Egypt, le CACE et le CCCA.

Pour participer à l'exposition d'échantillons ou être l'un des commanditaires de cet événement, communiquer avec Tarek Abdel Meguid, ambassade du Canada en Égypte, tél. : (011-202) 791-8700, téléc. : (011-202) 791-8865, courriel : tarek.meguid@international.gc.ca.

Pour réserver un kiosque à la foire commerciale, communiquer avec Rejan Rashad, Canadian Chamber of Commerce in Egypt, tél. : (011-202) 451-0033/0044 et 452-1440, téléc. : (011-202) 451-0099, courriel : info@cancham.org.eg, site Web : www.cancham.org.eg.

Pour participer à la mission commerciale, communiquer avec Richard Mann, CCCA, tél. : (416) 362-0050, téléc. : (416) 362-7633, courriel : info@canada-arabbusiness.org, site Web : www.canada-arabbusiness.org.

Les entreprises intéressées ont jusqu'au 15 décembre 2006 pour s'inscrire à l'une ou l'autre (ou à plusieurs) de ces activités.

RÉDACTION

Michael Mancini, Yen Le,
Françoise Bergès

SITE WEB

www.canadexport.gc.ca

ABONNEMENT

Tél. : (613) 992-7114
Téléc. : (613) 992-5791
canad.export@international.gc.ca

Pour un changement d'adresse ou une annulation, renvoyer l'étiquette avec les changements. Prévoir un délai de quatre à six semaines. Convention de la poste-publication n° 40064047

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à : CanadExport (CMS) 125, promenade Sussex Ottawa (Ontario) K1A 0G2

L'Égypte fait un grand bond économique

Les silhouettes des grandes villes que sont Alexandrie et Le Caire vous le diront tout de suite : l'Égypte est en pleine expansion économique. Les réformes lancées pendant les années 1990 ont eu un effet positif sur le secteur privé, qui joue aujourd'hui un rôle de propulsion considérable envers la florissante économie égyptienne.

« Les réformes les plus productives ont été l'abandon de la parité fixe entre la devise égyptienne et le dollar américain et la nomination du premier ministre Ahmed Nazif, diplômé de l'Université McGill, et d'un conseil des ministres porté vers les réformes », explique Richard Dubuc, délégué commercial principal à l'ambassade canadienne au Caire. En 2005, le gouvernement a fait des progrès extraordinaires dans des domaines comme la réforme de la fiscalité, la gestion des finances publiques, la politique monétaire et la privatisation du secteur financier.

Ces efforts ne sont pas passés inaperçus. En 2005, la Banque mondiale a classé l'Égypte au sixième rang dans le monde pour ce qui est des progrès des réformes économiques. Signalons aussi que l'infrastructure, les soins de santé et le système d'enseignement ont connu une amélioration sensible.

Tous les obstacles n'ont pas disparu

D'après Richard Dubuc, « il y a encore un besoin pressant de réduire le lourd fardeau des subventions. Ainsi, dans le secteur énergétique, les subventions s'élèvent à environ 4 milliards de dollars par année. En plus de cela, le gouvernement subventionne des produits comme le pain et le sucre. »

Il mentionne d'autres difficultés qui restent à surmonter, y compris un manque généralisé de transparence et une grave pénurie de cadres intermédiaires et de technocrates.

« Le gouvernement égyptien est conscient plus que jamais du fait que le pays doit exporter davantage pour que son économie puisse continuer de croître et de répondre aux besoins d'une population qui ne cesse d'augmenter. L'Égypte s'éloigne de son passé socialiste et a entrepris la deuxième phase de son plan de réforme, qui vise à réduire les entraves structurelles à la croissance et à la création d'emplois — déficits budgétaires, dépenses publiques improductives, bureaucratie, intermédiation financière déficiente, rigidité du marché du travail, etc. »

Les observateurs estiment que ce bond de l'économie égyptienne augure bien pour l'avenir. Selon *The Economist*, la croissance du produit intérieur brut atteindra 6 % en 2006-2007, après s'être chiffrée à 5,6 % en 2005-2006.

On prévoit des progrès importants dans l'industrie du tourisme et celle des hydrocarbures, ainsi qu'une hausse importante de l'investissement étranger.

Un climat plus sain pour les capitaux

Les progrès accomplis jusqu'à présent ont amélioré la perception qu'ont de l'Égypte les marchés des capitaux internationaux, ce qui a entraîné une progression rapide de l'investissement étranger direct (IED) et des entrées de portefeuilles. Dans une étude consacrée au climat des investissements, le cabinet de placements J.P. Morgan prend note de cette évolution et estime que l'IED devrait



Des travailleurs égyptiens dressent un panneau d'affichage devant la pyramide de Gizeh. L'Égypte a mis en chantier des réformes politico-économiques qui, selon certains, s'imposaient depuis longtemps.

atteindre 5,5 milliards de dollars en 2006. Le marché boursier de l'Égypte, le plus actif de la région, a enregistré les résultats les plus élevés en 2005.

L'investissement direct canadien en Égypte, qui se chiffrait à 400 millions de dollars en 2005, est concentré dans le secteur du pétrole et du gaz. Ce montant devrait s'accroître considérablement lorsque deux grands projets pétrochimiques d'une valeur totale de 2,5 milliards passeront à la phase opérationnelle. Ces deux projets placeront le Canada parmi les cinq sources d'investissement étranger les plus importantes en Égypte.

Quelle conclusion faut-il tirer de tout cela en ce qui concerne la place de l'Égypte au sein de l'économie mondiale? Selon Richard Dubuc, elle est en train de devenir une plaque tournante pour l'Europe et le Moyen-Orient. Elle jouit d'un avantage compétitif en ce qui a trait aux coûts de la main-d'œuvre et de l'énergie; grâce à sa situation sur la Méditerranée et la mer Rouge, les coûts du transport, en

voir page 7 - Les accords commerciaux

CanadExport est un bulletin bimensuel publié par la Direction des services de communication d'Affaires étrangères et Commerce international Canada.

Tirage : 54 000 exemplaires
Also available in English.

ISSN 0823-3349

On peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication aux fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de CanadExport.