

# CONSTRUCTION SUR CHARPENTE EN BOIS ET COMPOSANTES EN BOIS

## Aperçu du marché

Il s'est construit environ 400 000 unités de logement en Allemagne en 1999 – soit une légère baisse par rapport aux dernières années, ce qui laisse croire à un recul modéré du marché global de l'habitation. Ce phénomène se fait toutefois uniquement sentir dans le secteur des immeubles de plusieurs logements, tandis que le marché des maisons unifamiliales et des duplex continue de croître : il compte maintenant bien au-delà de 50 % des nouveaux logements.

Les goûts des Allemands quant au style de logement sont également en évolution : la maison traditionnelle en brique ou en pierre perd de sa popularité au profit de l'ossature en bois et de techniques similaires, qui se répandent de plus en plus. La construction sur charpente en bois constitue maintenant près de 20 % du marché des maisons unifamiliales et des duplex, un gain notable sur les 5 % qu'elle représentait il y a dix ans. La tendance en faveur de ce mode de construction se maintiendra vraisemblablement, car ses avantages sont maintenant mieux connus des acheteurs et des entrepreneurs allemands.

Les coûts peu élevés et la rapidité d'exécution constituent certainement des facteurs à considérer, tout comme la modification du style de vie des Allemands et leurs nouvelles attentes face à leur foyer. Un grand nombre d'Allemands ont visité le Canada et les États-Unis ou ils y ont vécu (le Canada accueille à lui seul plus de 400 000 touristes allemands chaque année), et bon nombre d'entre eux, dans le cadre de leurs séjours, ont appris à apprécier les styles architecturaux et les avantages pratiques des maisons canadiennes.

L'environnement réglementaire de l'Allemagne devrait aussi, à l'avenir, donner un élan supplémentaire à cette tendance. L'efficacité énergétique des habitations allemandes est généralement faible, du moins à la lumière des normes canadiennes. Certains règlements, devant entrer peu à peu en vigueur au cours des prochaines années, ont pour objectif de combler cette lacune et d'imposer de nouvelles normes en matière d'isolation, très semblables à la norme R-2000 du Canada. Toutefois, elles seront probablement plus difficiles à respecter avec de la brique et de la pierre qu'avec des charpentes en bois. En outre, selon toutes probabilités, ces normes exigeront l'amélioration de composantes fondamentales comme les portes et les fenêtres ainsi que l'introduction sur le marché de systèmes de ventilation ou d'échange de chaleur, de meilleure qualité que ce n'est le cas en ce moment. Or, il s'agit là de domaines où les entrepreneurs canadiens possèdent en général beaucoup plus d'expérience et des produits de loin supérieurs.

Deux évolutions intéressantes sur le plan des composantes en bois se sont produites sur le marché allemand de l'habitation : la vigueur croissante des petits entrepreneurs qui construisent sur le chantier (la construction sur charpente en bois était, jusqu'à tout récemment, dominée par de grandes entreprises qui fabriquent en usine des sections de grande taille, assemblées ensuite sur place) et l'adoption graduelle de design et de dimensions structurelles des charpentes en bois qui s'apparentent énormément aux systèmes nord-américains de construction en bois.

Ces deux tendances favoriseront sans doute les Canadiens : la construction sur place convient aux fournisseurs canadiens présents sur le marché allemand, et la hausse du nombre d'entrepreneurs qui effectuent ce genre de construction – qui sont passés de moins de 10 % du marché de la construction sur charpente en bois à presque 50 % durant la dernière décennie – montre que cette méthode est concurrentielle sur le plan des coûts et bien acceptée par les acheteurs allemands. En outre, l'adoption de dimensions et de techniques de construction propres aux Nord-Américains (ou très semblables) pour les habitations à ossature en bois construites en Allemagne porte à conclure que ces techniques ne sont plus étrangères à ce marché et qu'elles sont largement acceptées par les consommateurs du pays.

La plupart des nouvelles habitations en Allemagne sont, bien sûr, construites par des entreprises allemandes. C'est vrai pour toutes les catégories, y compris dans le secteur de la construction sur charpente en bois qui connaît une croissance rapide, où les entrepreneurs du pays ont fourni la grande majorité des maisons à ossature en bois construites en 1998 (qui totalisaient à peu près 40 000 unités). La part des entreprises canadiennes s'élève à près de 800 à 1 000 habitations par année (aucun chiffre précis n'est connu), alors que d'autres fournisseurs non allemands (p. ex. le Danemark et la Pologne) détiennent des petites parts presque égales du marché. Le déclin de l'euro qui s'est amorcé en 1999 a rendu les produits canadiens de 20 à 30 % plus chers sur une courte période, ce qui veut dire que les habitations canadiennes ont perdu la majeure partie de leur

Habitations à ossature en bois : maisons unifamiliales et duplex  
Pourcentage fabriqué en usine ou sur place

