

*Mexique et sud-amérique***Les marchés suscitent un vif intérêt**

Bien que l'espace soit limité, les sociétés désireuses de participer aux foires commerciales organisées par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada au Mexique et en Amérique du Sud peuvent encore le faire.

Pour les modalités d'inscription, veuillez vous référer à **CanadExport**, vol. 10, n° 21, 1992. En bref, il s'agit des foires suivantes :

Monterrey — METAL EXPO-MEX 93 — Du 9 au 12 mars 1993. Cette foire porte sur le marché d'importation mexicain de machines-outils, dont la valeur est estimée à 324 millions de dollars US par an. Les produits offrant les meilleures chances de vente comprennent les machines-outils à commande numérique, les tours, les fraiseuses, les machines à usiner les dentures d'engrenages et les machines de finissage, les machines à polir et à mouler, les machines à fraiser, les machines à reproduire, les coins, les couteaux et les lames. Veuillez vous mettre en rapport avec Paul Schutte, Direction du commerce dans l'Amérique latine et les Antilles (LGT), Foires et missions, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa, K1A 0G2. Tél. : (613) 996-5358. Fax : (613) 944-0479.

Sao Paulo — La tenue — du 13 au 16 avril 1993 — de **TELEXPO 93** aurait difficilement pu tomber à un meilleur moment pour les entreprises qui désirent sérieusement explorer le marché des télécommunications du Brésil. Cette troisième foire commerciale internationale des télécommunications, de la radiodiffusion et de la téléinformatique a lieu à un moment où le Brésil est en train de déréglementer et d'ouvrir son marché à la concurrence internationale et d'abolir ses restrictions à l'importation de produits de télécommunications semblables à ceux fabriqués sur son territoire. En outre, tous les aspects du marché des communications du pays

sont évalués à 3,6 milliards de dollars US. De plus, dans son rapport annuel de 1991, TELEBRAS, société nationale de gestion des télécommunications, signale qu'il est prévu d'investir 19 milliards de dollars US dans l'industrie d'ici 1996. Prière de communiquer avec Jon Dundon, Direction du commerce dans l'Amérique latine et les Antilles (LGT), Foires et missions, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa, K1A 0G2. Tél. : (613) 996-6921. Fax : (613) 944-0479.

Mexico — EXPO-PAK 93 — du 18 au 21 mai 1993. Cette foire devrait intéresser les fournisseurs et les fabricants de l'industrie de l'emballage et de l'étiquetage qui désirent pénétrer le marché mexicain ou y accroître leur présence. Prière de communiquer avec Jon Dundon, Direction du commerce dans l'Amérique latine et les Antilles (LGT), Foires et missions, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa, K1A 0G2. Tél. : (613) 996-6921. Fax : (613) 944-0479.

Exposition d'échantillons canadiens en Ukraine

Odessa — Une occasion exceptionnelle est offerte aux entreprises canadiennes de faire connaître, par l'intermédiaire d'un service professionnel, leurs produits et services sur le marché ukrainien en pleine expansion : c'est la première exposition d'échantillons canadiens (**CONCORD 1993**), qui se tiendra du 13 avril au 15 mai à la grande salle d'exposition d'Odessa, en Ukraine.

Les représentants de l'exposition précisent qu'une participation à **CONCORD 1993** représente «une occasion d'établir votre compagnie à peu de frais sur un marché aux possibilités énormes, lequel compte plus de 50 millions d'habitants», ainsi qu'«une occasion d'augmenter considérablement vos ventes et vos bénéfices dans un nouvel environnement».

Odessa, avec un million d'habitants; elle est un carrefour commercial et un centre du réseau de transport où l'on trouve un port en eau profonde d'excellente qualité dont les 50 kilomètres de quais sont reliés à un réseau étendu de routes, de chemins de fer et de voies aériennes donnant accès à la Russie et aux autres pays limitrophes.

Les organisateurs de **CONCORD 1993** assurent que les gammes de produits et de services offertes par les entreprises participantes bénéficieront d'une visibilité maximale dans le cadre de cette exposition qui est l'objet d'une publicité tous azimuts dans la presse, la télévision et la radio du pays. Ils affirment aussi que votre catalogue «sera scruté à la loupe par la crème des décideurs de l'industrie, du commerce et de l'État ukrainiens en quête de techniques, de produits et de services novateurs».

Une autre bonne raison de participer à cette exposition est la bibliothèque de référence établie à Odessa, où les articles promotionnels des exposants pourront être consultés sans frais pendant un an par les acheteurs éventuels.

Pour plus d'information au sujet des coûts (il y a des frais pour l'inscription au catalogue) ou des conditions de participation, veuillez communiquer avant le 15 mars 1993 avec M. Jake Korol, président de **ROBICO Worldwide Import/Export Inc**, 21 Bradwick Drive, unités 11 et 12, Concord (Ontario), L4K 1K6. Tél. : (416) 660-7944. Fax : (416) 660-0812.