

Brésil, qui remontent loin dans le passé, totalisent maintenant 1 milliard de dollars et placent ce pays au deuxième rang, derrière les États-Unis. Nos banques sont très actives au Brésil, l'ensemble de leurs prêts totalisant près de 4 milliards de dollars. Sur le plan commercial, nos échanges ont dépassé l'an dernier 700 millions de dollars. Le Canada a été heureux de conclure en janvier une vente de blé qui lui rapportera environ 700 millions de dollars au cours des trois prochaines années. Le Brésil se propose de tripler sa puissance électrique installée dans la prochaine décennie, essentiellement de source hydraulique, domaine où la compétence du Canada est bien établie. Il vient également de lancer un programme novateur de fabrication de gasohol à partir de matière végétales. Le Brésil a le potentiel voulu pour devenir une puissance mondiale et exerce déjà son influence à titre de partenaire ou autre en Iraq et en Angola. Le Canada espère développer des liens économiques, politiques et culturels beaucoup plus étroits avec ce pays vigoureux.

Si nos relations seront particulièrement étroites avec le Mexique, le Brésil et le Venezuela, nous chercherons également à étendre nos relations avec les pays du Pacte Andin, notamment la Colombie, le Pérou, la Bolivie et l'Équateur, où se créent d'importants nouveaux débouchés commerciaux et financiers, ainsi qu'avec les six pays de l'Amérique centrale, où nous avons joué un rôle très actif dans le développement économique et où les possibilités d'entreprises mixtes et les débouchés pour les biens d'équipement sont également très intéressants. Tout en restant sensibles à l'évolution de la situation interne des pays du Cône sud, nous envisagerons de promouvoir nos relations économiques avec les nations de cette région dont les économies se développent rapidement et qui réservent un bon accueil à une participation industrielle et commerciale du Canada. Nous entendons également nous rapprocher des pays latins des Caraïbes tels la République dominicaine, Haïti, la seule nation francophone de la région et pays de la région où nous avons notre plus important programme d'aide, et Cuba, qui représente le quatrième marché en importance pour nos exportations en Amérique latine.