



ASSURER SA SUBSISTANCE GRÂCE À LA PRODUCTION ET À LA TRANSFORMATION DU MANIOC : L'HISTOIRE D'OJO

« Je m'appelle Ojo Amos et je viens de l'État de Cross River (au Nigéria). En novembre dernier, j'ai participé à une formation sur le développement de l'esprit d'entreprise organisée par le Projet de leadership jeunesse, entrepreneuriat, accès et développement mis en œuvre par Cuso International au Nigéria et financé par Affaires mondiales Canada. Au cours de la formation sur l'entrepreneuriat organisée par le projet, j'ai fait l'expérience d'un changement de mentalité et d'une réorientation. Je me suis rendu compte que je n'avais pas besoin de grands capitaux pour lancer une entreprise. J'ai appris comment penser différemment, comment penser grand et commencer par de petits pas. J'ai appris comment élaborer un plan d'affaires et comment ajouter de la valeur à un produit pour le rendre concurrentiel. Je me suis rendu compte que la première chose dont un futur entrepreneur a besoin, c'est le savoir, pas nécessairement les fonds. En regardant la situation dans son ensemble, je suis convaincu que dans quelques années, je pourrai faire concurrence aux grandes entreprises de transformation du manioc dans ma collectivité. »

Le Projet de leadership jeunesse, entrepreneuriat, accès et développement de Cuso au Nigéria a contribué à mettre en place des centres de ressources pour les jeunes qui favorisent le renforcement de leur pouvoir économique. Les jeunes en apprennent sur les institutions financières et les services financiers, les subventions, les possibilités d'emploi, les choix et perspectives de carrières, et peuvent suivre une formation sur les technologies des communications. Depuis sa création, le projet a profité à 18 964 personnes (9 544 femmes et 9 420 hommes).

l'efficacité du CFE et améliorer l'accès aux services financiers et aux solutions de paiement. Une solution d'automatisation du processus de crédit a été mise en service en 2017 au CFE Tunisie, prise en charge par un progiciel de veille économique produit par le fabricant de logiciels Stratego. En outre, on a lancé des travaux préliminaires visant à définir la faisabilité opérationnelle et technologique d'un service de paiement mobile qui permettrait aux usagers de payer en toute facilité avec les fonds détenus dans leur compte et d'effectuer des paiements au CFE à partir d'un téléphone mobile.

En 2017-2018, Affaires mondiales Canada a continué à fournir un important soutien à la Fondation Kashf, une institution de microfinance au Pakistan, en vue de renforcer le pouvoir économique des femmes. Depuis la création du programme, plus d'un million de femmes ont reçu une formation sur les connaissances financières de base, et environ un demi-million de femmes ont été formées en finance d'entreprise. Plus de 25 000 femmes ont reçu une formation en expansion des affaires; elles ont par la suite déclaré une augmentation moyenne de la vente de leurs produits de 50 %. En moyenne, les femmes soutenues par le projet ont vu leurs revenus augmenter de 30 % et leurs économies de 60 %. Les campagnes de défense des intérêts ont souligné les contraintes qui pèsent sur les femmes dans les milieux sociaux et économiques. Les campagnes ont également sensibilisé la population au droit des femmes à participer aux activités économiques et aux effets préjudiciables du mariage précoce et de l'abus sexuel des enfants.

En 2017-2018, le projet Prospérité et sécurité alimentaire accrues grâce au modèle des coopératives intégrées, mis en œuvre par la Fondation du développement coopératif du Canada, a produit des résultats remarquables au Pérou et au Malawi. À Las Lomas, au Pérou, un projet pilote couronné de succès a aidé une microentreprise, complètement détenue et gérée par 18 femmes membres d'une coopérative, à vendre 23,5 tonnes d'engrais biologiques. Les femmes, qui investissent leurs bénéfices dans l'expansion de leurs activités, sont devenues un symbole du renforcement du pouvoir des femmes dans leur ménage et leur collectivité. Au Malawi, 44 762 personnes (16 413 femmes et 28 349 hommes) dans trois districts distincts ont reçu une formation en connaissances financières. Cette formation a changé la donne. Forts des connaissances nécessaires, les agriculteurs pouvaient rencontrer les caisses populaires sur un pied d'égalité, à titre de clients et de fournisseurs de services, respectivement. Les résultats comprenaient de nouveaux produits et services de crédit personnalisés adaptés aux besoins des petits exploitants agricoles.



INNOVATION

En Afghanistan, le gouvernement du Canada s'est associé à l'organisation locale Zardozi dans un projet de 5,92 millions de dollars intitulé « Autonomisation économique et sociale pour les femmes afghanes ».

Le projet visait à renforcer la capacité des organisations de la société civile afghane en matière de coordination, de défense, de protection