

<u>4</u>	PHILOSOPHIE D'ENTREPRISE
<u>6</u>	MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
<u>8</u>	POINT B · RÉPONDRE AUX BESOINS DES VOYAGEURS CANADIENS
<u>20</u>	POINT C · LES POINTS SAILLANTS DE L'ANNÉE
<u>34</u>	POINT D · BÂTIR L'AVENIR
<u>36</u>	POINT E · RENDEMENT FINANCIER
<u>43</u>	APPENDICE A