

MALAISIE

APERÇU DU COMMERCE

Le redressement marqué de l'économie de la Malaisie en 1988 a dépassé toutes les prédictions, et on prévoit que la croissance du PNB réel atteindra 7,4 %. Le PNB par habitant se situe à 1 770 \$ (É.-U.); les réserves en devises ont dépassé les 7,5 milliards de dollars; l'inflation est demeurée inférieure à 1 %; et, le coefficient du service de la dette a été réduit à 15 %.

La petite et moyenne entreprise canadienne sera sans doute intéressée par le fait que la Malaisie importe des biens d'une valeur de 15 milliards de dollars (CAN) pour répondre à la demande de l'industrie et des consommateurs. La part canadienne du marché malaisien s'est située historiquement à environ 1 %. Notre technologie est cependant comparable à celle de nos concurrents et, dans bien des secteurs, nous figurons dans le peloton de tête. Au cours du premier semestre de 1988, les exportations et les importations ont continué de croître rapidement. Les exportations ont grimpé à 192,0 millions de dollars (contre 118,4 millions pour 1987), tandis que les importations ont atteint les 323,9 millions de dollars (comparativement à 257,5 millions). En 1988, le commerce bilatéral total pourrait dépasser pour la première fois le demi milliard de dollars.

Le Canada doit travailler à accroître la quantité et la diversité de ses exportations. Il faut que l'industrie canadienne mène des campagnes de commercialisation plus dynamiques, se dote d'une représentation locale plus efficace et resserre les liens avec les milieux commerciaux de la Malaisie. En outre, les firmes canadiennes devront envisager la coentreprise afin de pénétrer le marché malaisien et les marchés plus vastes de l'ANASE. Le conseiller canadien en investissement auprès de la Malaysian Industrial Development Authority (MIDA) peut aider à trouver de bons partenaires.

OBJECTIFS DE COMMERCIALISATION DU CANADA

Les secteurs suivants offrent d'excellentes perspectives aux exportateurs canadiens :

1. Produits et services agro-alimentaires - L'expansion démographique, la hausse du revenu par habitant et l'urbanisation rapide ont entraîné une nouvelle demande de produits alimentaires que la Malaisie continue à importer (1,4 milliard \$ CAN par an). Les achats à l'étranger demeureront importants et il y aura des débouchés intéressants pour l'équipement de transformation des aliments, la technologie, les animaux d'élevage et les aliments de provende.