

d'alimentation aux prix très élevés qui desservent les Occidentaux et les Saoudiens de la classe moyenne ou supérieure; ces magasins n'enregistrent qu'environ 15 % de toutes les ventes de produits alimentaires. À l'autre extrémité, on a les petits souks que fréquentent la plupart des Saoudiens et des expatriés. À l'échelon supérieur du marché, l'huile de canola devra faire concurrence aux produits d'huile de maïs (Mazola) qui sont bien établis et auxquels les acheteurs sont passablement loyaux. À l'autre extrémité, l'huile de canola devra faire concurrence à tout un éventail d'huiles peu dispendieuses comme l'huile de palmier et le ghee. Dans ce marché où le prix est un facteur primordial et où la préférence traditionnelle est très forte, il est difficile de concevoir que l'huile de canola puisse immédiatement avoir des adeptes.

Une autre contrainte, qui se manifeste surtout au niveau du détail, est la rareté des entreprises capables de commercialiser au sein d'une région, pour ne pas dire à l'échelle du Royaume tout entier. Il s'agit invariablement de sociétés de commerce extérieur saoudiennes bien établies, qui détiennent depuis longtemps le droit exclusif d'importer et de distribuer des marques étrangères comme Mazola. Voilà pourquoi il peut être difficile, mais non pas impossible, d'introduire des produits nouveaux et concurrentiels. Pour y parvenir, il faudra prendre des mesures dynamiques et y consacrer le temps voulu.

e) La concurrence

Céréales

Les principaux concurrents du Canada en ce qui concerne l'exportation de blé en Arabie Saoudite sont les États-Unis, la CEE et l'Australie, qui, entre 1978 et 1980, détenaient respectivement 43 %, 43 % et 14 % du marché. Outre les États-Unis, les principaux fournisseurs de maïs et de sorgho sont la Thaïlande et le Soudan.

Entre 1976 et 1978, la Pillsbury des États-Unis a construit puis géré trois meuneries au nom du gouvernement saoudien. Il est fort probable que cela soit à l'avantage des exportateurs américains de blé.

Les principaux fournisseurs d'orge sont l'Australie et la CEE.

Graines oléagineuses et dérivés

Le soja et ses dérivés, la graine de sésame, l'huile de maïs et l'huile d'olive sont des produits bien établis dans le marché saoudien, comme le sont plusieurs autres